

Spełnianie kryteriów strategicznych oznacza przyznanie spełniającym je ofertom premii punktowej (**w wysokości maksymalnie 22 punktów**). Spełnienie kryteriów strategicznych nie jest obowiązkowe do zakwalifikowania projektu do dofinansowania i realizacji.

Lp.	Kryterium Strategiczne	Punktacja	Priorytet
1	Projekty realizowane w formule oferty wspólnej.	3	2,3,4
2	Projekt złożony w Priorytecie 2, Kierunku działania 3. Poprawa zdolności organizacji pozarządowych do mobilizowania zasobów.	3	2
3	Projekt realizowany przez podmiot spełniający dwa kryteria łącznie: 1. mający swoją siedzibę w gminie poniżej 25 tys. mieszkańców (GUS, 2014); oraz 2. której roczny przychód za 2015 r. nie przekracza 100 tys. zł.	6	2,3,4
4	Projekt realizowany przez podmiot spełniający dwa kryteria łącznie: 1. od 2014 r. nie otrzymał dofinansowania w ramach ogólnopolskiego konkursu FIO oraz 2. został wpisany do właściwego rejestru nie później niż 12 miesięcy przed ogłoszeniem konkursu.	10	2,3,4

W przypadku oferty wspólnej kryteria strategiczne uznaje się za spełnione tylko wówczas gdy wszyscy oferenci je spełniają. W sytuacji gdy spełnia je tylko część oferentów w ofercie wspólnej, kryteria te będą uznane za niespełnione.

Punkty za kryteria strategiczne przyznawane będą na podstawie oświadczeń składanych w ramach oferty. Oświadczenia te będą weryfikowane na etapie podpisywania umów. W przypadku stwierdzenia niezgodności oświadczenia ze stanem faktycznym umowa może nie zostać zawarta niezależnie od przyznanej punktacji.

#### PUNKTACJA OFERTY

Podsumowując, **oferta może otrzymać następującą liczbę punktów:**

- spełnienie kryteriów merytorycznych maks. 200 pkt. od dwóch ekspertów,
- spełnienie I kryterium strategicznego: 3 pkt.,
- spełnienie II kryterium strategicznego: 3 pkt.,
- spełnienie III kryterium strategicznego: 6 pkt.,
- spełnienie IV kryterium strategicznego: 10 pkt.

**Łączna liczba punktów, jaką może maksymalnie otrzymać oferta w Priorytecie 2 to 222 punkty, a w Priorytecie 3 i Priorytecie 4 – 219 punktów.**