

i organizacji w sytuacjach, w których mogą one działać z własnej inicjatywy i własnymi siłami.

2. Zasada suwerenności stron – polega na tym, że strony mają prawo do autonomii i odrębności w definiowaniu i poszukiwaniu sposobów rozwiązywania problemów i zadań. W wypadku relacji państwa z organizacjami pozarządowymi oznacza to, że obie strony powinny respektować swoją niezależność w działaniu.
3. Zasada partnerstwa – mówi, że organizacje pozarządowe oraz instytucje publiczne powinny ściśle współpracować realizując wspólne cele na rzecz społeczeństwa obywatelskiego.
4. Zasada efektywności – zakłada, że należy dążyć do osiągnięcia jak najlepszych efektów w realizacji zadań publicznych przy jak najmniejszych nakładach. Zgodnie z tą zasadą działania powinny być prowadzone sprawnie, szybko i skutecznie a środki publiczne powinny być wydawane w sposób racjonalny, przez co należy rozumieć świadome i celowe, oszczędne oraz planowe dysponowanie powierzonymi zasobami.
5. Zasada uczciwej konkurencji – strzeże równego dostępu wszystkich stron – w tym wypadku organizacji pozarządowych – do zadań publicznych zlecanych do realizacji przez państwo.
6. Zasada jawności – zobowiązuje administrację publiczną i organizacje pozarządowe do dzielenia się informacjami dotyczącymi podejmowanych działań, które mają lub mogą mieć wpływ na ich współpracę. Ma to na celu tworzenie partnerskich relacji oraz budowanie obustronnego zaufania.
7. Zasada równości szans – wszystkie strony dbają o włączanie na równych prawach grup mniejszościowych i dyskryminowanych w realizację zadań publicznych.

Zakres przedmiotowy

Program współpracy MC z organizacjami pozarządowymi określa współpracę resortu z trzecim sektorem w następujących obszarach:

- informatyzacji administracji publicznej;
- systemów i sieci teleinformatycznych administracji publicznej;
- technologii i technik informacyjnych;
- standardów informatycznych;
- wspierania inwestycji w dziedzinie informatyzacji;
- zastosowań technologii informatycznych w społeczeństwie informacyjnym;
- rozwoju społeczeństwa informacyjnego;
- przeciwdziałania wykluczeniu cyfrowemu;