

1. wykorzystywanie doświadczenia oraz wiedzy organizacji pozarządowych w opracowywaniu i realizowaniu strategii, programów i innych dokumentów rządowych i resortowych;
2. upowszechnienie trwałego i przejrzystego mechanizmu współpracy z organizacjami pozarządowymi;
3. stworzenie jednolitego kanału kontaktu z organizacjami pozarządowymi;
4. wspieranie finansowe i pozafinansowe działalności organizacji pozarządowych;
5. prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych o wymiarze społecznym;
6. efektywne wydatkowanie krajowych i zagranicznych środków będących w dyspozycji MC i przeznaczonych na działania z zakresu współpracy resortu z organizacjami pozarządowymi.