

5.1	<u>Zasięg geograficzny kwalifikowalności</u> .....	18
5.2	<u>Ocena kwalifikowalności projektu</u> .....	18
5.3	<u>Trwałość projektu</u> .....	19
<b>6</b>	<b><u>Rozdział – Wspólne warunki i procedury w zakresie kwalifikowalności wydatków</u></b>	
	<b>22</b>	
6.1	<u>Ramy czasowe kwalifikowalności</u> .....	22
6.1.1	<u>Ramy czasowe kwalifikowalności, a zwrot kwot zatrzymanych</u> .....	23
6.1.2	<u>Ramy czasowe ponoszenia wydatków w przypadku instrumentów finansowych</u> .....	24
6.2	<u>Ocena kwalifikowalności wydatku</u> .....	25
6.3	<u>Wydatki niekwalifikowalne</u> .....	27
6.4	<u>Zasada faktycznego poniesienia wydatku</u> .....	31
6.5	<u>Wydatki ponoszone zgodnie z zasadą uczciwej konkurencji</u> .....	33
6.5.1	<u>Ogólne warunki realizacji zamówień publicznych</u> .....	34
6.5.2	<u>Szczególne warunki realizacji zamówień publicznych udzielanych zgodnie z ustawą Pzp</u> .....	36
6.5.3	<u>Szczególne warunki realizacji zamówień publicznych udzielanych zgodnie z zasadą konkurencyjności</u> .....	38
6.6	<u>Uproszczone metody rozliczania wydatków</u> .....	43
6.6.1	<u>Możliwe do stosowania uproszczone metody rozliczania wydatków</u> .....	44
6.6.2	<u>Weryfikacja wydatków rozliczanych uproszczoną metodą</u> .....	47
6.7	<u>Zakaz podwójnego finansowania</u> .....	49
6.8	<u>Cross financing</u> .....	50
6.9	<u>Dochód wygenerowany podczas realizacji projektu (do czasu jego ukończenia)</u> ..	50
6.10	<u>Wkład niepieniężny</u> .....	52
6.11	<u>Oplaty finansowe, doradztwo i inne usługi związane z realizacją projektu</u> .....	54
6.12	<u>Techniki finansowania środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych</u> .....	56
6.12.1	<u>Zakup środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych</u> .....	56
6.12.2	<u>Amortyzacja środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych</u> .....	58
6.12.3	<u>Leasing i inne techniki finansowania nie powodujące przeniesienia prawa własności lub natychmiastowego przeniesienia prawa własności</u> .....	59
6.13	<u>Podatek od towarów i usług oraz inne podatki i opłaty</u> .....	63
6.14	<u>Kwalifikowalność działań informacyjno-promocyjnych</u> .....	65
6.15	<u>Koszty pośrednie</u> .....	66