

2) upowszechnienie informacji o propozycjach zadań zgłoszonych do budżetu obywatelskiego,

3) upowszechnienie informacji o wynikach budżetu obywatelskiego.

2. Kampania w zakresie pierwszego etapu, o którym mowa w ust. 1, powinna zostać przeprowadzona z użyciem różnych kanałów komunikacyjnych dostosowanych do zróżnicowanych grup mieszkańców.

3. Kampania, o której mowa w ust. 1 powinna nawiązywać do idei budżetu obywatelskiego oraz akcentować bezpośredni, równy i otwarty dla mieszkańców wpływ na wybór zadań do tego budżetu.

§ 17. W okresie przewidzianym na zgłaszanie propozycji zadań do budżetu obywatelskiego, zainteresowani mieszkańcy mogą uzyskać informacje związane z zasadami i trybem realizacji tego budżetu w Wydziale Planowania Przestrzennego i Gospodarki Gminnej Urzędu Miejskiego w Gryficach.

Rozdział 6.

Realizacja zadań wybranych w ramach budżetu obywatelskiego

§ 18. 1. Zadania wybrane w głosowaniu do budżetu obywatelskiego na dany rok zostają rekomendowane do realizacji w budżecie na rok 2017.

2. Konsultacje dotyczące budżetu obywatelskiego mają charakter procesu cyklicznego, powtarzanego w kolejnych latach.