

\*\*\*

## Społeczeństwo + informowanie

### UPOWSZECHNIENIE PROBLEMATYKI I WIEDZY NA TEMAT ZDROWIA PSYCHICZNEGO *(dla powiatu ziemskiego i grodzkiego)*

Działania kierowane do szeroko rozumianej lokalnej społeczności (w tym przedsiębiorców, księży, nauczycieli, pracowników instytucji publicznych, a także lokalnych mediów), mających na celu:

- kształtowanie zachowań i stylów życia korzystnych dla zdrowia psychicznego
- przełamywanie barier i zmiana postaw dot. leczenia psychiatrycznego
- „odczarowanie” roli psychiatry i psychologa
- zmiana postaw społecznych wobec osób z zaburzeniami

Polegające na:

- prelekcjach w parafiach, szkołach, szkołach wyższych (opiekunowie roku), a także na współpracy w zakresie animacji z Lokalnymi Grupami Działania - częstotliwość i skala prelekcji w szkołach/parafiach (min. 60% na terenie powiatu)
- realizacji lokalnej kampanii społecznej (plakaty, filmy, gazety, festyny).

W ramach kampanii zostanie zorganizowany konkurs dla młodych twórców/filmowców/grafików na spot podejmujący temat chorób i zaburzeń psychicznych, który uwzględniłoby stosowanie języka wrażliwego społecznie.

**Cel kampanii:** wskazanie problemów osób chorych psychicznie, walka ze stygmatyzacją, włączenie społeczne osób chorujących psychicznie (aktywizacja zawodowa, etc.).

**Forma:** konkurs -> najciekawsza koncepcja, najlepszy scenariusz i propozycja będą wybierane przez jury (skład: twórcy filmowi, eksperci projektowi, profesorowie wyższych uczelni - kierunki artystyczne oraz członkowie Koalicji Powiatowej). Nagroda główna - możliwość zrealizowania produkcji filmowej i innych produktów (ustalenie stawki)

**Produkty:** projekt spójnej identyfikacji wizualnej kampanii społecznej (logo, kolorystyka etc.) - ulotki, plakaty, film promocyjno-reklamowy, spot radiowy, podstrona internetowa.

**Partnerzy:** telewizja regionalna i regionalne radio, które w ramach swojej misji publicznej będą emitowały spoty i reklamy.