

<u>Rozdział 8 – Jak sprawozdawać i oceniać działania informacyjne i promocyjne? .....</u>	<u>34</u>
Podrozdział 8.1 – Kto i w jakich terminach prowadzi sprawozdawczość? .....	34
Podrozdział 8.2 – Kto i jak dokonuje oceny? .....	35
Wykaz skrótów i terminów .....	4
Rozdział 1 – Jaka jest podstawa prawna Wytycznych? .....	6
Rozdział 2 – Jaki jest zakres Wytycznych? .....	6
Rozdział 3 – Planowanie działań informacyjnych i promocyjnych .....	6
Podrozdział 3.1 – Jak powstaje Strategia komunikacji Polityki Spójności? .....	6
Podrozdział 3.2 – Jak powstaje Strategia komunikacji programu? .....	8
Podrozdział 3.3a – Jak powstają Roczne plany działań informacyjnych i promocyjnych IK UP? .....	11
bPodrozdział 3.4 – Jakich informacji należy przygotować dla Komitetu Monitorującego? .....	12
Rozdział 4 – Jak planowana jest informacja i promocja programów EWT? .....	13
Rozdział 5 – Koordynacja działań informacyjnych i promocyjnych .....	14
Podrozdział 5.1 – Kto i jak koordynuje działania informacyjne i promocyjne? .....	14
Podrozdział 5.2 – Jak działa Grupa sterująca do spraw informacji i promocji Funduszy Europejskich? .....	15
Podrozdział 5.3 – Jak przebiega koordynacja w regionach i kto za nią odpowiada? ...	16
Podrozdział 5.4 – Na czym polega koordynacja na poziomie UE? .....	16
Podrozdział 5.5 – Do czego służy Baza wiedzy? .....	17
Rozdział 6 – Prowadzenie działań informacyjnych i promocyjnych .....	17
Podrozdział 6.1 – Jak działania są finansowane i jakie są ich podstawy? .....	17
Podrozdział 6.2 – Jakich działań realizuje IK UP? .....	18
Podrozdział 6.3 – Jakich działań realizuje IZ? .....	18a
Podrozdział 6.4 – Jakich działań realizują IP i IW? .....	19
Podrozdział 6.5 – Kto powiadamia beneficjentów o obowiązkach informacyjnych i promocyjnych? .....	20
Podrozdział 6.6 – Jak należy oznaczać projekty? .....	21
Podrozdział 6.7 – Jak współpracujemy z partnerami? .....	21
Podrozdział 6.8 – Jak dbamy o równość szans? .....	21
Rozdział 7 – Jakie są podstawowe horyzontalne elementy systemu informowania o Funduszach Europejskich? .....	21
Podrozdział 7.1 – Punkty informacyjne .....	21
Podrozdział 7.2 – Strony internetowe .....	22
Rozdział 8 – Jak sprawozdawać i oceniać działania informacyjne i promocyjne? .....	29