

- h) Portalu Funduszy Europejskich - należy przez to rozumieć portal internetowy, o którym mowa w art. 115 ust. 1 lit. b rozporządzenia ogólnego,
- i) Rocznym planie działań informacyjnych i promocyjnych – należy przez to rozumieć plan działań informacyjnych i promocyjnych, dotyczący jednego roku kalendarzowego i przygotowywany przez ~~IK UP-IP KPO~~ albo przez IZ RPO,
- ii) Wspólnym rocznym planie działań informacyjnych i promocyjnych - należy przez to rozumieć plan działań informacyjnych i promocyjnych przygotowywany przez IK UP, zawierający działania wszystkich IZ KPO i wszystkich IP KPO oraz IW KPO, dotyczący jednego roku kalendarzowego.
- jj) Strategii komunikacji dla danego programu EWT – należy przez to rozumieć strategię komunikacji, przygotowaną zgodnie z postanowieniami rozdziału 4 Wytycznych *Jak planowana jest informacja i promocja programów EWT?*,
- kk) ustawie wdrożeniowej – należy przez to rozumieć ustawę z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014-2020 (Dz. U. poz. 1146, z późn. zm.),
- mm) właściwym komitecie monitorującym – należy przez to rozumieć KM właściwy do zatwierdzania danej strategii komunikacji.

Rozdział 1 – Jaka jest podstawa prawna Wytycznych?

- 1) Podstawę prawną do wydania Wytycznych w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020, zwanych dalej *Wytycznymi*, stanowi art. 5 ust. 1 pkt 9 ustawy wdrożeniowej.
- 2) Wytyczne zostały opracowane z uwzględnieniem art. 110 i 115-117 oraz załącznika XII do rozporządzenia ogólnego.

Rozdział 2 – Jaki jest zakres Wytycznych?

- 1) Wytyczne są dokumentem skierowanym do instytucji uczestniczących w realizacji programów operacyjnych.
- 2) Wytyczne zawierają ujednoczone warunki i procedury w zakresie działań informacyjnych i promocyjnych realizowanych w ramach polityki spójności i finansowanych w perspektywie finansowej 2014-2020.

Rozdział 3 – Planowanie działań informacyjnych i promocyjnych

Podrozdział 3.1 – Jak powstaje Strategia komunikacji Polityki Spójności?