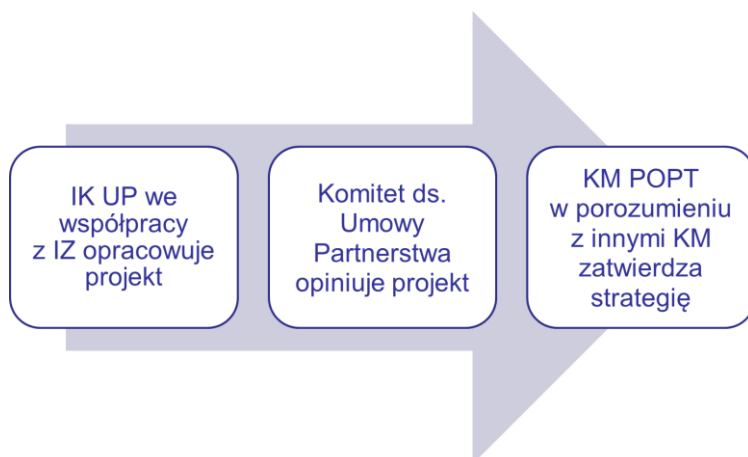


- 8) KM PO PT w porozumieniu z właściwymi KM rozpatruje i zatwierdza *Strategię komunikacji PS*⁹.
- 9) IK UP zamieszcza zatwierdzoną *Strategię komunikacji PS* na Portalu Funduszy Europejskich.
- 10) IK UP pisemnie informuje IZ o przyjęciu *Strategii komunikacji PS* przez KM PO PT.
- 11) Wszelkie zmiany w *Strategii komunikacji PS* wymagają akceptacji KM PO PT¹⁰.
Do zmian stosuje się pkt 5-11 odpowiednio, z wyjątkiem:
 - a) zmiany danych kontaktowych (teleadresowych),
 - b) *Informacji o planowanych działaniach informacyjnych i promocyjnych*, o której mowa w podrozdziale 3.4 pkt 4.
- 12) W przypadku wyjątku, o którym mowa w pkt 11 lit. a, IK UP zamieszcza zmienioną *Strategię komunikacji PS* na Portalu Funduszy Europejskich, a następnie pisemnie informuje IZ o zmianie *Strategii komunikacji PS*. W przypadku opisanym w pkt 11 lit. b IK UP postępuje zgodnie z postanowieniami podrozdziału 3.4 pkt 3.



Rys. 1. Powstawanie *Strategii komunikacji PS*

Podrozdział 3.2 – Jak powstaje *Strategia komunikacji programu*?

- 1) *Strategia komunikacji programu* to dokument, który określa reguły i schematy informacji i promocji KPO lub RPO i obejmuje cały okres programowania 2014-2020. Jest ona opracowana przez IZ zgodnie z przepisami rozporządzenia ogólnego¹¹.

⁹ Jw.

¹⁰ Art. 116 ust. 2 rozporządzenia ogólnego.

¹¹ Art. 115 ust. 1 i art. 116 rozporządzenia ogólnego.