



Rys. 3. Powstawanie *Strategii komunikacji programu*

Podrozdział 3.3a – Jak powstaje wspólny Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych IK UP i KPO?

- 1) Wspólny RPD jest dokumentem wykonawczym *Strategii komunikacji PS* i *Strategii komunikacji poszczególnych KPO*.
- 2) Wspólny RPD jest opracowywany przez IK UP na podstawie wzoru określonego w załączniku nr 1 do *Wytycznych*.
- 3) IZ KPO przekazuje do IK UP do **15 sierpnia** roku poprzedzającego rok, którego RPD dotyczy, informacje dotyczące potrzeb informacyjnych i promocyjnych właściwego KPO oraz propozycję działań edukacyjnych i innych działań własnych IZ KPO na rok następny.
- 4) W oparciu o informacje, o których mowa w pkt 3, w terminie 10 dni od dnia przekazania informacji przez IZ KPO, IK UP opracowuje kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych oraz katalog działań wskazanych do realizacji przez poszczególne IP KPO i przekazuje je do konsultacji IZ KPO.
- 5) IK UP oraz IZ KPO uzgadniają kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych oraz katalog działań, o których mowa w pkt 4, z uwzględnieniem terminu o którym mowa w pkt. 6.
- 6) IK UP do **4 września** roku poprzedzającego rok, którego RPD dotyczy, przekazuje do poszczególnych IP KPO kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych oraz katalog działań, o których mowa w pkt 4.