

8)10) ~~RPD IK UP oraz~~ RPD właściwego ~~KPO lub~~ RPO ~~możę może~~ podlegać aktualizacji do **30-15 września** roku, którego RPD dotyczy. Liczba ewentualnych aktualizacji danego RPD nie może przekroczyć ~~trzech~~dwóch.

9)11) W przypadku aktualizacji RPD, IZ RPO niezwłocznie przekazuje IK UP zmieniony dokument, opis i uzasadnienie wprowadzonych zmian. IK UP konsultuje i akceptuje zmieniony RPD. Do zmian RPD stosuje się odpowiednio pkt 4, 5, 7 i 8.

Podrozdział 3.4 – Jakie informacje należy przygotować dla Komitetu Monitorującego?

- 1) IK UP ~~lub i~~ IZ przynajmniej raz w roku informuje właściwy KM o:
 - a) postępach w realizacji odpowiednio *Strategii komunikacji PS* lub *Strategii komunikacji programu* i o analizie wyników tej strategii, dokonanej przez IK UP lub IZ,
 - b) planowanych działaniach informacyjnych i promocyjnych, które mają zostać przeprowadzone w następnym roku¹⁹.
- 2) Informacje, o których mowa w pkt 1 lit. a są przygotowane na podstawie sprawozdań i ocen adekwatności, skuteczności, użyteczności oraz efektywności działań²⁰.
- 3) Informacje, o których mowa w pkt 1 lit. b, IK UP przygotowuje na podstawie RPD i przedstawia je KM PO PT do końca roku poprzedzającego rok, którego informacja dotyczy.
- 4) IZ przygotowuje informacje, o których mowa w pkt 1 lit. b, na podstawie zaakceptowanego RPD i przedstawia ją właściwemu KM do końca roku poprzedzającego rok, którego informacja dotyczy.
- 5) Wzór zakresu informacji, o której mowa w pkt 1 lit. b, znajduje się w załączniku nr 2 do Wytucznych. IZ może jednak zmodyfikować zakres przekazywanych informacji o planach.
- 6) Właściwy KM może, jeśli uzna to za stosowne, wydać opinię na temat planowanych działań informacyjnych i promocyjnych²¹.
- 7) Opinia KM może stanowić podstawę do aktualizacji RPD²².

¹⁹ Art. 116 ust. 3 rozporządzenia ogólnego.

²⁰ Szczegóły dotyczące sprawozdań i ocen znajdują się w rozdziale 8.

²¹ ~~Jw~~Art. 116 ust. 3 rozporządzenia ogólnego.

²² Por. podrozdział 3.3a pkt ~~8-9~~13 i 14 oraz podrozdział 3,b pkt- 10 i 11.