

Rozdział 4 – Jak planowana jest informacja i promocja programów EWT?

- 1) Każdy program w ramach EWT posiada własną *Strategię komunikacji*, odpowiadającą jego specyfice²³.
- 2) *Strategie komunikacji* programów EWT, dla których strona polska jest IZ, są przygotowane przez IZ, we współpracy z podmiotami zagranicznymi, zaangażowanymi we wdrażanie programu. Strategie te powstają na podstawie *Strategii komunikacji PS*.
- 3) W przypadku programów EWT niezarządzanych przez stronę polską *Strategia komunikacji PS* może być przekazywana przez stronę polską do właściwego IZ EWT wraz z rekomendacją jej wykorzystania przy tworzeniu *Strategii komunikacji* programów EWT.
- 4) Jeśli IZ EWT jest po stronie polskiej, to – we współpracy z IK UP – dąży ona do tego, by *Strategia komunikacji* danego programu EWT była spójna ze *Strategią komunikacji PS* w zakresie, w jakim jest to możliwe ze względu na specyfikę programów EWT.
- 5) Międzynarodowy KM danego programu EWT zatwierdza *Strategię komunikacji* tego programu EWT, zgodnie z art. 116 ust. 2 rozporządzenia ogólnego.
- 6) IZ EWT niezwłocznie po zaakceptowaniu *Strategii komunikacji* programu EWT przez KE przekazuje ją IK UP i umieszcza na stronie internetowej programu.
- 7) Jeśli IZ EWT jest po stronie polskiej, to przesyła swój RPD do IK UP do zaopiniowania do ~~30 września~~ 7 października roku poprzedzającego rok, którego RPD dotyczy.
- 8) Jeśli IZ EWT jest po stronie polskiej, to przesyła również RPD Wspólnego Sekretariatu EWT do wiadomości IK UP niezwłocznie po jego zaakceptowaniu przez międzynarodowy KM i przekazaniu przez Wspólny Sekretariat.

Rozdział 5 – Koordynacja działań informacyjnych i promocyjnych

Podrozdział 5.1 – Kto i jak koordynuje działania informacyjne i promocyjne?

- 1) Działania koordynacyjne, które prowadzi IK UP w ramach UP są podejmowane w takim zakresie, w jakim przyczyniają się do efektywnego wdrażania KPO, RPO i programów EWT.
- 2) IK UP koordynuje wdrażanie *Strategii komunikacji PS*.
- 3) IK UP zapewnia współpracę w ramach realizacji działań informacyjnych i promocyjnych programów KPO, RPO i programów EWT, a w odniesieniu do programów finansowanych z Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich i Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego IK UP podejmuje

²³ *Strategia komunikacji* programów EWT powstaje na podstawie art. 116 rozporządzenia ogólnego.