

- 4) IZ monitorują, a w razie potrzeby sprawozdają do IK UP nieprawidłowości w użytkowaniu Bazy wiedzy za pośrednictwem wyznaczonych administratorów systemu.
- 5) Instytucje zaangażowane we wdrażanie PS zamieszczają w Bazie wiedzy m. in. następujące dokumenty:
 - a) *Strategia komunikacji PS* (za publikację odpowiada IK UP),
 - b) *Strategia komunikacji programu*, w tym strategię EWT (za publikację odpowiada właściwa IZ),
 - c) RPD (odpowiednio IK UP lub IZ),
 - d) *Informacje o planowanych działaniach informacyjnych i promocyjnych* (odpowiednio IK UP lub IZ).

Rozdział 6 – Prowadzenie działań informacyjnych i promocyjnych

Podrozdział 6.1 – Jak działania są finansowane i jakie są ich podstawy?

- 1) Działania informacyjne i promocyjne są finansowane lub współfinansowane ~~odpowiednio~~ z PO PT oraz z priorytetów pomocy technicznej w ramach poszczególnych KPO lub RPO. Ich elementy mogą być także finansowane w ramach innych priorytetów poszczególnych KPO lub RPO – zgodnie ze specyfiką i celami działań.
- 2) IK UP realizuje działania w oparciu o *Strategię komunikacji PS*, *Strategię komunikacji KPO* i właściwy RPD ~~IK UP~~. IZ wraz z IP i IW prowadzą działania informacyjne i promocyjne w oparciu o *Strategię komunikacji programu* i właściwy RPD.

Podrozdział 6.2 – Jakie działania realizuje IK UP?

- 1) IK UP prowadzi działania informacyjne i promocyjne o charakterze horyzontalnym i przekrojowym. ~~W uzasadnionych przypadkach, zgodnie z zasadą subsydiarności, wspomaga także poszczególne IZ w realizacji celów Strategii komunikacji programów.~~
- 2) IK UP we współpracy z IZ KPO prowadzi również działania informacyjne i o promocyjne o szerokim zasięgu na rzecz KPO. ~~Działania te są prowadzone we współpracy z IZ KPO.~~
- 3) W ramach współpracy, o której mowa w pkt. 2, IZ KPO m.in.:
 - a) przekazuje na bieżąco IK UP informacje dotyczące KPO, mające wpływ na realizację działań informacyjnych i promocyjnych oraz
 - b) zapewnia merytoryczne wsparcie dla działań realizowanych przez IK UP.
- 4) W uzasadnionych przypadkach, zgodnie z zasadą subsydiarności, IK UP wspomaga poszczególne IZ RPO w realizacji celów Strategii komunikacji RPO.