

Podrozdział 8.2 – Kto i jak dokonuje oceny?

- 1) IK UP i IZ monitorują działania i dokonują oceny efektów strategii, w tym: oceny realizacji celów strategii, oceny bieżących działań, zgodnie ze sposobem i zasadami określonymi odpowiednio w *Strategii komunikacji PS* lub *Strategii komunikacji programu*.
- 2) IK UP, IZ, IP, IW na bieżąco dokonują oceny prowadzonych działań informacyjnych i promocyjnych w celu zapewnienia ich jakości, użyteczności i efektywności.
- 3) IZ przekazują IK UP wyniki oceny, o której mowa w pkt 2, na bieżąco lub w ramach sprawozdania⁵⁸.
- 4) Badania społeczne i ewaluacyjne, prowadzone przez IK UP i IZ RPO, służą prowadzeniu ocen adekwatności, skuteczności, użyteczności oraz efektywności działań, jak również sformułowaniu sprawozdań w 2017 i 2019 roku oraz sprawozdania końcowego z realizacji UP⁵⁹.
- 5) Badania ewaluacyjne, o których mowa w pkt 4, przeprowadzane są z zachowaniem postanowień *Wytycznych w zakresie systemu ewaluacji działań realizowanych w ramach perspektywy 2014-2020*. Ich wyniki powinny być publikowane w serwisie www.ewaluacja.gov.pl zgodnie z ww. wytycznymi.

⁵⁸ Sprawozdania, o których mowa, są sporządzane zgodnie z *Wytycznymi w zakresie sprawozdawczości na lata 2014-2020*.

⁵⁹ Jw.