

Współpraca	<p>Niski poziom koordynacji działań promocyjnych na terenie powiatu</p> <p>Mała współpraca między samorządami</p> <p>Zbyt mało zadań zleczanych organizacjom pozarządowym</p> <p>Zbyt mała komunikacja i współpracy samorządów, NGO i przedsiębiorców</p> <p>Mała aktywność społeczna mieszkańców</p> <p>Mała świadomość mieszkańców w zakresie działań Powiatu</p>	<p>Niewykorzystanie potencjału istniejących organizacji pozarządowych</p> <p>Utracone możliwości ze wspólnych działań</p> <p>Niechęć obywateli do urzędów</p> <p>Niski poziom integracji międzypokoleniowej</p>
------------	---	---

**Źródło: Opracowanie własne**

Zidentyfikowane problemy zostały pogrupowane na sześć obszarów, są to:

1. Gospodarka i społeczeństwo
2. Turystyka
3. Transport
4. Dostępność przestrzeni i usług publicznych
5. Edukacja
6. Współpraca

W grupie gospodarka i społeczeństwo przedstawiono problemy przekładające się na niską jakość rynku pracy w powiecie, problemy dotyczące bezrobocia oraz bariery w rozwoju działalności gospodarczej. Problemy te przekładają się bezpośrednio na zmniejszenie zadowolenia mieszkańców z jakości życia w powiecie. Wskazano tutaj czynniki takie jak niski poziom wynagrodzeń, wysokie bezrobocie wśród ludzi młodych, dużą ilość osób długotrwale bezrobotnych. Przyczyniają się one do odpływu młodych ludzi z terenu powiatu. Ponadto czynnikami zmniejszającymi jakość życia są niedostateczna ilość sieci kanalizacyjnej i gazowej w Powiecie oraz niezadowalająca jakość dostępnego dla mieszkańców połączenia z Internetem. Są to osiągnięcia cywilizacyjne, które powinny być dostępne dla wszystkich. W zakresie rynku pracy zwrócono uwagę na takie problemy jak niskie kwalifikacje osób bezrobotnych i niedostosowanie ich umiejętności do potrzeb rynku pracy, przejawiające się w tym, że pracodawcy nie mogą znaleźć odpowiednich pracowników. Ważny okazał się również problem niewłaściwej gospodarki zasobami wodnymi, przy jednoczesnym zmniejszaniu się poziomu wód gruntowych. Problemy zapisane w grupie turystyka przyczyniają się do zmniejszającej się liczby turystów oraz stanowią barierę rozwoju lokalnej przedsiębiorczości. Jako główny problem w tej grupie wskazano, że powiat i jego gminy nie wykorzystują swoich potencjałów związanych z zasobami turystycznymi. Brak promocji terenu powoduje, że nie jest on rozpoznawalny, co utrudnia zwiększenie ilości turystów odwiedzających powiat i jego gminy. Ponadto do problemów w tej grupie zaliczono małą ilość infrastruktury turystycznej i ścieżek rowerowych, a także zaniedbanie terenów wokół akwenów wodnych, co wzmacnia odczucie niewykorzystania potencjału