

	<ul style="list-style-type: none"> — Icould.com, czyli od DJ'a do garncarza — LinkedIn, czyli profesjonalista z profilu — Porot.com, czyli doradztwo u najlepszych — BranchOut, czyli 40 tysięcy znajomych — SkillUpAmerica, czyli 5000 szans na samokształcenie — Access Professions, czyli ułatwić profesjonalny start — Career Simulation Environment, czyli gra w zielone miejsca pracy — LaborVoices, czyli transparentny rynek pracy dla wszystkich — Brand-Yourself, czyli świadomie buduj wizerunek w sieci — Careerplayer.com – drogowskaz dla absolwentów — Glassdoor.com i JobBite.com, czyli jak prześwietlić pracodawców — Nowa Zelandia: Publiczne służby zatrudnienia 2.0 <p>Szczegółowe informacje nt. tendencji w usługach ICT na rynku pracy można zleść na : http://rynekpracy.org/x/665285</p>
<p>Działanie/ Działania</p>	<p>Wdrożenie działań które zwiększą dywersyfikacją kanałów informacji.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zminimalizowanie formalności, promowanie korzystania z profilu EPUAP do elektronicznego kontaktu z instytucjami, uproszczenie formularzy, zredagowanie ich w bardziej prostym i dostępnym języku; Czynnikami ryzyka jest konieczność wdrożenia działań odgórnych, systemowych. 2. Utworzenie przez Instytucje Rynku Pracy (głównie Urzędy Pracy) profili na Facebooku za pośrednictwem których prezentowane byłyby proste, przejrzyste wiadomości o aktualnej ofercie skierowanej dla młodych, możliwość uzyskania za pośrednictwem profilu na FB szybkiej odpowiedzi na pytania, chat on-line z pracownikiem PUPu; 3. Organizowanie spotkań z młodymi blisko ich miejsc zamieszkania (w szczególności tereny wiejskie). Wykorzystanie kontaktów organizacji lokalnych, gminnych uroczystości aby dotrzeć do osób które do tej pory nie korzystały ze wsparcia. Czynnikami ryzyka mogą być braki kadrowe uniemożliwiające oddelegowanie pracowników do wykonywania obowiązków służbowych poza urzędem (koszty dojazdów, czasochłonność dojazdów do oddalonych gmin; bierność, niechęć do aktywności na zewnątrz urzędu).
<p>Adresat / Adresaci</p>	<ul style="list-style-type: none"> — Publiczne i Niepubliczne Instytucje Rynku Pracy - realizatorzy działań — Osoby młode - odbiorcy działań — Wojewódzki Urząd Pracy – IP POWER w województwie — Ministerstwo Rozwoju – IZ POWER — MRPiPS - podmiot kreujący politykę rynku pracy
<p>Wskaźniki i sposób monitoringu</p>	<p>Wskaźnik (działanie1) Liczba zmodyfikowanych formularzy, procedur, uproszczonych form kontaktu na linii klient – pracownik UP/doradca klienta;</p> <p>Wskaźnik (działanie2) Liczba nowoutworzonych i aktywnie działających profili PUP na Facebooku</p>