



	<p>Wskaźnik bazowy: 2 (tylko 2 PUPy posiadają profile na FB) Wskaźnik docelowy: 21</p> <p>Wskaźnik (działanie3) Liczba porad/spotkań grupowych/konsultacji/porad udzielonych poza urzędem.</p>
Harmonogram	<p>Wdrożenie: od 2017. Rekomendujemy aby rozpocząć działania od najmniej kosztochłonnej formy tj. utworzenia profili na Facebooku. Przy najmniejszym znikomym nakładzie kosztów może przynieść relatywnie największe efekty.</p>
Ocena skutków wdrożenia rekomendacji	<p>Skutkiem będzie zwiększenie wiedzy wśród osób młodych na temat form wsparcia oferowanych przez publiczne i niepubliczne Instytucje Rynku Pracy, co przyczyni się do większego udziału osób młodych w w/w formach. Zmniejszy się liczba osób wykluczonych, nie objętych żadnym wsparciem.</p> <p>Efektem długofalowym będzie zmiana postrzegania Publicznych Instytucji Rynku Pracy (PUPy) które w opinii młodych są skostniałe, sformalizowane i nie zachęcają do korzystania z ich usług.</p>