

6. DOBRY PROJEKT MA SZANSĘ POWODZENIA, JEŚLI BĘDZIE REALIZOWANY PRZEZ KOMPETENTNEGO PROJEKTODAWCĘ

Cel	Zwiększenie efektywności działań projektowych poprzez stosowanie odpowiednich mechanizmów doboru kompetentnego realizatora oraz partnera projektu.
Obszar	<p>Obszar 1. najskuteczniejsze metody wsparcia aktywizacyjnego;</p> <p>Obszar 2. Wspieranie osób młodych przez WUP, w tym sformułowanie kryt. konkurs. dla konkursów ogłaszanych w ramach Osi I POWER;</p> <p>Obszar 3. Wspieranie osób młodych przez MRPiPS oraz KG OHP, w tym sformułowanie kryt. konkurs. dla konkursów ogłaszanych przez MRPiPS w ramach Osi I POWER;</p>
Uzasadnienie	<p>Projekt ma szansę powodzenia, jeśli będzie realizowany przez kompetentnego projektodawcę i doświadczonego partnera. Należy zapewnić realizację projektów dla osób z grupy NEET przez podmioty mające wiedzę i doświadczenie w pracy z tą kategorią odbiorców wsparcia.</p> <p>W celu zapewnienia wysokiej jakości rezultatów projektu, należy zapewnić, że instytucja realizująca projekt posiada odpowiednie doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu polityk publicznych na rzecz wsparcia aktywności zawodowej osób młodych</p> <p>Ocena prowadzona na etapie oceny merytorycznej w aspekcie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Zakotwiczenie w lokalnym środowisku <input type="checkbox"/> Uwiarygodnienie gwarancji skutecznej realizacji projektu <input type="checkbox"/> Szerszy kontekst – pokazanie całokształtu adekwatnych dla danego projektu działań podejmowanych przez wnioskodawcę i partnerów <p>Przykładowe pożądane cechy projektodawcy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Stale pracuje z osobami młodymi - zagrożonymi wykluczeniem na rynku, które chce objąć wsparciem w ramach projektu – zna ich potrzeby i problemy – w swych działaniach planuje wsparcie miękkie służące aktywizacji młodzieży. <input type="checkbox"/> Wykazał się skuteczną realizacją projektu aktywizującego osoby młode, ma udokumentowane sukcesy w tym zakresie (Dopuszczenie do możliwości aplikowania każdego uprawnionego podmiotu powoduje, że często instytucje realizujące projekt nie mają odpowiedniego doświadczenia – uczą się grupy docelowej i jej zachowań podczas realizacji projektu) <input type="checkbox"/> Posiada dobre referencje, rekomendacje (zwłaszcza od osób na rzecz których świadczy wsparcie) <input type="checkbox"/> Zatrudnia doświadczonych ekspertów w zakresie pomocy osobom młodym, zagrożonym wykluczeniem na rynku pracy <input type="checkbox"/> Jest instytucją rozpoznawalną na rynku, budzącą zaufanie wśród innych podmiotów/instytucji i wśród klientów <input type="checkbox"/> Komplementarność oferty pozwalające osobę nie przygotowaną do wejście na