



	<p>ograniczenia liczby wskaźników w projektach do niezbędnego minimum wynikającego ze Wspólnej listy Wskaźników Kluczowych 2014-2020</p> <p>Premiowanie partnerstw Pożądane jest rozwijanie współpracy pomiędzy lokalnymi instytucjami zajmującymi się aktywizacją zawodową, rozwiązywaniem problemów społecznych i ochroną zdrowia. W szczególności należy wspierać działania ułatwiające klientowi (uczestnikowi projektu) skorzystanie z pomocy instytucji zewnętrznych wobec projektodawcy, gdy projektodawca zdiagnozuje zapotrzebowanie na taką pomoc.</p> <p>7. Rekomendowane jest podwyższanie skuteczności pośrednictwa pracy i poszukiwania pracy dla uczestników poza formalnym pośrednictwem poprzez rozwijanie współpracy z pracodawcami.</p> <p>8. Rekomendowana jest poprawa jakości doradztwa zawodowego poprzez zapewnienie w PUP adekwatnej liczby etatów na stanowiskach doradców klienta, szkolenia wewnętrzne (wzajemne uczenie się osób mających doświadczenie w pracy pośrednika lub doradcy), superwizję dla doradców (np. na poziomie regionalnym).</p>
<p>Adresat / Adresaci</p>	<ul style="list-style-type: none"> — Instytucje Rynku Pracy- realizatorzy działań — MR – IZ POWER — MRPiPS — Wojewódzki Urząd Pracy w Rzeszowie – IP PO WER w województwie podkarpackim — KG OHP
<p>Wskaźniki i sposób monitoringu</p>	<p>Wskaźnik (działanie 1): ilość podjętych inicjatyw (spotkań, publikacji, itd.) w zakresie indywidualizacji wsparcia.</p> <p>Zmiany w zakresie indywidualizacji wsparcia można monitorować w oparciu o:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dane sprawozdawcze, - ewaluacje i badania rynku, - badanie satysfakcji uczestników. <p>Ryzyka</p> <ul style="list-style-type: none"> - zbyt duży zakres i skala zmian. Długi czas wprowadzenia nowych rozwiązań
<p>Harmonogram</p>	<p>Rozpoczęcie wdrażania poszczególnych elementów od 1 kwartału 2017</p>
<p>Ocena skutków wdrożenia rekomendacji</p>	<p>Dofinansowanie projektów wysokiej jakości - logika wynikająca z diagnozy potrzeb oraz indywidualne podejście do beneficjentów. Projekty konstruowane pod potrzeby odbiorców, a nie odbiorcy poszukiwani pod gotowy projekt.</p> <p>Podmiotowe podejście do</p> <p>Kolejne etapy powinny następować po sobie i bezpośrednio z siebie wynikać – poczynając od diagnozy potrzeb, poprzez wyznaczenie celów projektu i</p>