



partnerstwa, opartego na wspólnie wypracowanej „strategii, która uwzględni minimum dwie możliwości w tym zakresie:

- pozyskiwanie środków z EFS lub innych źródeł, dostępnych na poziomie centralnym lub regionalnym;
- realizowanie usług społecznych dla JST w zakresie aktywizacji społecznej i/lub zawodowej grupy NEET w oparciu o produkt i „now-how” wypracowane w ramach projektu.

Powyższe pięć działań będzie miało istotny wpływ na trwałość partnerstwa i na jego efektywność po zakończeniu realizacji projektu „Podkarpacie młodych – edukacja, praca, satysfakcja”.

Wszystkie propozycje łączy logiczna sekwencja, chronologia postępowania i współzależność, wynikająca z faktu, że:

- ➔ z wypracowania **MAPY ZASOBÓW** będą wynikać wnioski, dotyczące dalszej **FORMUŁY FUNKCJONOWANIA** partnerstwa
- ➔ przyjęta formuła będzie miała bezpośredni wpływ na strukturę **ZARZĄDZANIA** i zatwierdzony do realizacji **PLAN** działania
- ➔ żeby cele plan partnerstwa były realizowane potrzebne będą długookresowe **ŹRÓDŁA FINANSOWANIA**.

Zaproponowane rozwiązania są oczywiście opcjonalne tzn. mogą być zmodyfikowane zależnie od obecnych i przyszłych potrzeb partnerstwa, zmieniającej się sytuacji w zakresie problemów grupy NEET, zmieniającego się otoczenia społeczno-gospodarczego (np. zapowiadana reforma edukacji, w tym szkolnictwa zawodowego). Ostateczna decyzja w tym zakresie powinna należeć do członków partnerstwa. Rekomendacje opierają się na założeniu, że zakończenie projektu i jego finansowania otwiera nowy etap partnerstwa, który stanowi pierwszą istotną zmienną.

15. OPRACOWANIE MAPY ZASOBÓW PARTNERÓW

Działanie/
Działania

Działanie 1 Opracowanie Mapy Zasobów Partnerów poprzez przeprowadzenie warsztatów strategicznych z udziałem przedstawicieli partnerstwa, prowadzonych metodą partycypacyjną np. SWOT do końca grudnia 2016 r. Analiza ta powinna przede wszystkim dotyczyć zasobów:

- kadrowych (m.in. członkowie, eksperci, obsługa administracyjna);
- merytorycznych (m.in. wiedza i umiejętności, szkolenia/podnoszenie kompetencji,