

Analizując rekomendacje warto zwrócić uwagę na czynniki determinujące ich wdrożenie w tym na określone ryzyka. Poszczególne też rekomendacja dotyczą tylko wybranych podmiotów czy też określonej grupy młodzieży.

INFORMACJA I REKRUTACJA

1. Portal informacyjny
Cel
Usprawnienie dostępu do szczegółowej informacji o projektach realizowanych w ramach EFS poprzez uruchomienie strony internetowej o aktualnie dostępnych formach wsparcia.
Obszar
<p><i>1. dla instytucji rynku pracy w zakresie sposobu dotarcia do jak najszerzej liczby osób młodych na rynku pracy, w tym z grupy NEET, uwzględniającego najefektywniejsze sposoby rekrutacji oraz metody wsparcia aktywizacyjnego;</i></p> <p><i>2. w zakresie wspierania osób młodych przez Wojewódzki Urząd Pracy w Olsztynie, w tym sformułowania kryteriów konkursowych dla konkursów ogłaszanych w ramach Osi I POWER;</i></p> <p><i>5. w zakresie systemowego wsparcia osób młodych.</i></p>
Uzasadnienie
<p>Odpowiedzią na zbyt dużą ilość informacji oraz brak przejrzystości w informowaniu może być uruchomienie ogólnopolskiego portalu.</p> <p>Celem takiej inicjatywy jest prezentowanie informacji o możliwościach, jakie dają FE, w sposób m.in. przejrzysty, wystandaryzowany, wyczerpujący oraz aktualny.</p> <p>Portal taki powinien charakteryzować się m.in. intuicyjnymi filtrami pozwalającymi sortować zbierane informacje w kilku wymiarach (np. obszar terytorialny, forma wsparcia, grupa docelowa, beneficjent, działanie, itd.)</p> <p>Poza upowszechnianiem informacji może to być platforma wymiany dobrych praktyk, nawiązywania partnerstw.</p> <p>Kluczowym czynnikiem decydującym o sukcesie będzie jednocześnie opracowanie wytycznych w zakresie zobowiązania Beneficjentów oraz Instytucji Zarządzających i Pośredniczących Programami Operacyjnymi w zakresie EFS do umieszczania informacji na tej jednej stronie (analogicznie jak obowiązek umieszczania zapytań na bazie konkurencyjności).</p> <p>Towarzyszyć temu powinno uelastycznienie wymagań co do konieczności prowadzenia stron internetowych przez Beneficjenta, czy przez Instytucje Pośredniczące. Aktualnie np. WUP w Olsztynie ma 2 podstrony: jedna poświęcona PO WER, druga Gwarancjom dla młodzieży. Obie strony związane z tym samym obszarem problemowym, a część informacji na nich umieszczonych się powiela. Funkcjonowanie takiego ogólnopolskiego portalu powinno łączyć się z maksymalnym ograniczeniem</p>