

potrzeby zakładania i prowadzenia innych stron.

Funkcjonuje aktualnie strona np. <http://www.mapadotacji.gov.pl/> - zawiera ona jednak bardzo podstawowe, wręcz znikome z punktu widzenia potencjalnego Odbiorcy opisy projektów. Informacje nie są też w pełni aktualne.

Na podstronie informującej o projekcie nie ma nawet linku do strony projektu czy Beneficjenta.

Dostępna na <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/projekty/lista-projektow/lista-projektow-realizowanych-z-funduszy-europejskich-w-polsce-w-latach-2014-2020/> lista projektów realizowanych z FE w Polsce w latach 2014-2020 dla przeciętnego Odbiorcy również jest nieczytelna i nie zawierają istotnych z punktu widzenia potencjalnego uczestnika informacji.

Strona | 9

Działanie/ Działania

Działanie1.: Opracowanie koncepcji i uruchomienie ogólnopolskiego portalu.

Przykładowe działanie towarzyszące:

- analiza istniejących rozwiązań;
- opracowanie wytycznych związanych z umieszczeniem przez Beneficjentów informacji na portalu;
- optymalizacja i redukcja innych portali w celu oszczędności zasobów oraz nie dublowania działań;
- identyfikacja portali, których zawartość można zintegrować w jednym miejscu w sieci;
- opracowanie kampanii w social media związanej z funkcjonowaniem portalu.
- opracowanie aktywnych form komunikacji upowszechniających funkcjonowanie portalu
- opracowanie strategii zapewniającej trwałość rozwiązania.

Potencjalne ryzyka:

Czas potrzebny na wprowadzenie sprawnie funkcjonującego rozwiązania. Określenie źródła finansowania.

Niska jakość portalu – uzależniona od efektów procesu przygotowawczego (w tym trafnej diagnozy potrzeb) oraz od trybu wyboru wykonawcy i szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia.

Adresat / Adresaci

- MR
- Pozostałe ministerstwa
- IZ PO
- IRP
- Beneficjenci i potencjalni uczestnicy projektów.

Wskaźniki i sposób monitoringu