

FORMY WSPARCIA

4. Sprofilowany doradca klienta

Cel

Podniesienie jakości obsługi osób młodych w PUP oraz zwiększenie efektywności i trwałości udzielanego im wsparcia poprzez wprowadzenie doradcy klienta osób młodych.

Obszar

1. dla instytucji rynku pracy w zakresie sposobu dotarcia do jak najszerszej liczby osób młodych na rynku pracy, w tym z grupy NEET, uwzględniającego najefektywniejsze sposoby rekrutacji oraz metody wsparcia aktywizacyjnego;
2. w zakresie wspierania osób młodych przez Wojewódzki Urząd Pracy w Olsztynie, w tym sformułowania kryteriów konkursowych dla konkursów ogłaszanych w ramach Osi I POWER;
5. w zakresie systemowego wsparcia osób młodych.

Uzasadnienie

Doradca klienta osób młodych to wytypowany tylko do obsługi osób młodych (18-29) pracownik/pracownicy PUP.

Osoba pracująca na tym stanowisku powinna posiadać m.in. predyspozycje do pracy z młodzieżą, charakteryzować się komunikatywnością, łatwością w nawiązywaniu kontaktu.

Ponadto osoba ta, powinna być zorientowana w zakresie wszelkich dostępnych form skierowanych także do osób młodych (projekty start up-owe, spółdzielnie socjalne, oferta LGD w ramach PROW, staże międzynarodowe, innowacje społeczne, czy projekty reintegracji społeczno-zawodowej).

Ostatnie zmiany w ustawie o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy wprowadziły stanowisko **doradca klienta**. Rozwiązanie w wielu urzędach było stosowane przed propozycjami zapisanymi w ustawie, charakter był uzależniony od specyfiki funkcjonowania urzędu. Aktualnie PUP mają pewną swobodę i autonomię w zakresie zarządzania placówką. Tym samym, to ilu jest doradców klienta, w jakim wymiarze czasu pracują jako doradcy klienta, jakie mają obowiązki zależy od decyzji Dyrektora (musi być zgodne za obowiązującymi regulacjami).

Osoby do 30 roku życia to nadal znaczący odsetek osób bezrobotnych w większości PUP. Osoby młode w szczególności wpisujące się w kategorię NEET, to klient, do którego obsługi trzeba być dobrze przygotowanym. Grupa jest bardzo zróżnicowana, najczęściej to osoby z znikomym doświadczeniem zawodowym, często absolwenci. Osoby charakteryzuje często niedopasowanie wykształcenia do potrzeb rynku pracy. Zauważalne w szczególności przez pracodawców są braki w kompetencjach społecznych (miękkich). Rośnie też odsetek osób, które mają coraz dłuższy okres pozostawania w rejestrze PUP. Aktualnie osobom młodym rzadko przypisywany jest III profil, jednak z