

Rekomendacja nr 1.5

BUDOWANIE PARTNERSTW LOKALNYCH NA RZECZ ROZWIJANIA WSPÓŁPRACY INSTYTUCJI RYNKU PRACY (IRP)

Dlaczego to jest ważne? [uzasadnienie]

Instytucje rynku pracy w sektorze pozarządowym bardzo często konkurują ze sobą zamiast współpracować. Przekłada się to na konkurowanie o środki, zasoby kadrowe, klienta realizowanych projektów (grupę docelową). Publiczne służby zatrudnienia mają bardzo różne zdanie na temat działalności organizacji trzeciego sektora. Wielu organizacjom samodzielnie ciężko jest być wiarygodnym i odpowiednim partnerem dla PIRP. Pojawiają się trudności w ocenie i rozstrzygnięciu konkursów, komu zlecać działania z zakresu rynku pracy.

Budowanie partnerstw lokalnych, które przez wspólne zagregowanie danych i diagnozę sytuacji będą skuteczniejsze w działaniu: razem wnioskując o środki będą bardziej wiarygodne, będą wzmocnieniem dla swoich zasobów kadrowych, zamiast konkurować o bezpośrednich beneficjentów/klientów projektów będą tworzyć wspólną bazę uczestników (wymierna korzyść w procesach rekrutacji).

Do kogo adresowana jest rekomendacja? [adresat]

Organizacje pozarządowe zajmujące się aktywizacją zawodową

Kiedy uznamy, że rekomendacja została wprowadzona? [wskaźniki]

Wskaźnik: kryterium premiujące w dokumentacji konkursowej konkursów I Osi POWER
Zastosowanie kryterium premiującego w każdym konkursie ogłoszonym w ramach RPO.

Co trzeba zrobić, żeby wprowadzić rekomendację? [działania, harmonogram, ryzyko]

W regulacjach konkursów RPO należałoby uwzględnić zapis o partnerstwie do składania wniosków jako kryterium premiujące.

Rekomendacja a kryteria konkursowe w I Osi PO WER

W regulacjach konkursów RPO należałoby uwzględnić zapis o partnerstwie do składania wniosków jako kryterium premiujące.