

Rekomendacja nr 2.5

PROMOWANIE DZIAŁAŃ PUBLICZNYCH I NIEPUBLICZNYCH SŁUŻB ZATRUDNIENIA ADRESOWANYCH DO MŁODYCH Z GRUPY NEET ORAZ PRACODAWCÓW

Dlaczego to jest ważne? [uzasadnienie]

W ramach badań realizowanych przez Fundację Stabilo dość często pojawiały się informacje od klientów np. PUP dotyczące braku informacji jakie działania można realizować w ramach form wsparcia PUP po stronie przedsiębiorców jaki i po stronie bezrobotnych. Mimo tego, że niezajomość narzędzi możliwych do wykorzystania związana jest często z brakiem aktywności klientów, należy wdrożyć rozwiązania pozwalające dotrzeć do szerszej grupy odbiorców w szczególności do osób z kategorii NEET, którzy najczęściej korzystają z internetu i urządzeń mobilnych komunikując się przez media społecznościowe a rzadko korzystając np. z prasy drukowanej.

Do kogo adresowana jest rekomendacja? [adresat]

Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej
Wojewódzkie Urzędy Pracy
beneficjenci realizujący projekty na rzecz osób bezrobotnych w Osi I PO
WER

Kiedy uznamy, że rekomendacja została wprowadzona? [wskaźniki]

Wdrożenie przez odpowiednie Komitety Monitorujące (KM POWER) kryterium dotyczącego konieczności promowania działań publicznych i niepublicznych służb zatrudnienia.

Co trzeba zrobić, żeby wprowadzić rekomendację? [działania, harmonogram, ryzyka]

1. Przygotowanie strategii promocji narzędzi w oparciu o nowe technologie informacyjne (np. społecznościowe)
2. Wdrożenie strategii – na poziomie każdego podmiotu.
3. Przygotowanie przez IP i IZ w konkursach zapisów obligujących do promocji projektu również z wykorzystaniem np. takich narzędzi jak Facebook (w I kwartale 2017 roku).

Rekomendacja a kryteria konkursowe w I Osi PO WER

Włączenie działań promujących ofertę publicznych i niepublicznych służb zatrudnienia na podstawie strategii promocji należy wdrożyć na poziomie konkursów ogłaszanych przez IZ/IP od I kwartału 2017 roku (w formie kryterium dostępu).