

Mocne strony	Słabe strony
	przekazuje środki na wkład własny dla NGO, pula niewykorzystana od 2 lat)
Mocne strony	Słabe strony
Potencjał kulturalny i turystyczny	
<ul style="list-style-type: none"> • Wysoki potencjał instytucjonalny i artystyczny instytucji kultury działających w Toruniu • Duża renoma Skyway Festival'u – promocja miasta, przykład efektywnego i stałego pozyskiwania środków zewnętrznych na organizację festiwalu • Atrakcyjny klimat miasta kultury, kreowany w zabytkowej zabudowie Zespołu Staromiejskiego • Trwałość autentycznych tradycji • Cykliczne organizowanie różnorodnych festiwali teatralnych, muzycznych i filmowych • Aktywnie działające organizacje pozarządowe w sferze kultury • Oryginalna, cenna, dobrze zachowana i udostępniana substancja zabytkowa • Dobrze rozwinięta infrastruktura kulturalna (np. CKK Jordanki, Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy, teatry, miejsca do organizacji festiwali) • Wysoka rozpoznawalność Torunia wynikająca ze światowego znaczenia postaci Mikołaja Kopernika, Zespołu Staromiejskiego i pierników toruńskich • Różnorodna istniejąca oferta turystyczna • Aktywność kulturalna środowiska studenckiego w zakresie współtworzenia i odbioru oferty kulturalnej 	<ul style="list-style-type: none"> • Niewystarczająca ranga społeczna i gospodarcza kultury jako znacznej wartości w rozwoju miasta • Niewystarczająca liczba pozalekcyjnych i pozaszkolnych zajęć artystycznych dla dzieci w wieku szkolnym • Niedostatek wykwalifikowanych specjalistów w sektorze kultury • Niski poziom wsparcia ze strony sponsorów przy organizacji imprez miejskich • nierozwinięta współpraca pomiędzy instytucjami kultury (miejskie a komercyjne instytucje) • Niewykorzystany potencjał terenów zieleni i Wisły • Brak zintegrowanej sieciowej oferty turystyki kulturowej, konsolidującej działania uczestników branży turystycznej • Niewystarczająco rozwinięta współpraca z touroperatorami w zakresie akwizycji turystów • Sezonowość oferty turystycznej (sezon trwa od kwietnia do końca października) • Koncentracja ruchu turystycznego na terenie Zespołu Staromiejskiego, brak dystrybucji tego ruchu do innych atrakcji zlokalizowanych na terenie innych dzielnic miasta.
Mocne strony	Słabe strony
Sport, rekreacja, wypoczynek	
<ul style="list-style-type: none"> • Wysoko rozwinięta i rozbudowana infrastruktura kulturalna i sportowa (120 klubów sportowych) • Duża liczba boisk sportowych typu orlik aktywnie wykorzystywanych przez mieszkańców • Wysoka krajowa pozycja Torunia w sportach zawodowych • Duże wsparcie ze strony samorządu dla klubów sportowych • Duża liczba imprez sportowych oraz wysoka frekwencja w wydarzeniach sportowych w porównaniu do województwa i kraju 	<ul style="list-style-type: none"> • Niski poziom wsparcia ze strony sponsorów przy organizacji sportowych imprez miejskich • Niewystarczające wykorzystanie kadry zawodowych trenerów • Niewystarczająca liczba ofert pracy dla zawodowych trenerów (jako stała praca zawodowa) i niedobór wyszkolonych zawodników sportowych (nowych zawodników)