

przestrzennego. Planowane i prowadzone działania w tym zakresie będą w szczególnie dużym stopniu decydowały o zachowaniu zasad zrównoważonego rozwoju.

Osiągnięcie celów w sferze gospodarki i promocji miasta jest zadaniem, które mogą realizować głównie podmioty działające w tej sferze. Zadania miasta dotyczą przede wszystkim tworzenia warunków do działalności gospodarczej, wspierania podmiotów przez odpowiednią politykę i promocję miasta. Cele strategiczne w sferze gospodarczej powinny wpływać na decyzje podejmowane przez wszystkie podmioty działające w mieście oraz przyszłych inwestorów zewnętrznych i wewnętrznych.

Poniżej przedstawione jest drzewo celów strategicznych i operacyjnych oraz zadań realizacyjnych, w trzech obszarach:

- społecznym,
- zasobów, infrastruktury i środowiska miasta
- gospodarki i promocji miasta.