

potencjału kulturowego, naukowego i gospodarczego	<ul style="list-style-type: none"><li>4.4. Wzrost liczby miejsc pracy w mikro-, małych i średnich przedsiębiorstwach (MŚP)</li><li>4.5. Umacnianie pozycji Torunia jako ponadregionalnego ośrodka edukacji o znaczeniu międzynarodowym</li><li>4.6. Rozwój marki i konkurencyjnych produktów turystycznych</li><li>4.7. Wzmacnianie i rozwijanie społecznych podstaw do rozwoju turystyki w Toruniu</li><li>4.8. Rozwój lokalnych instytucji otoczenia biznesu</li><li>4.9. Zwiększenie równowagi na rynku pracy</li><li>4.10. Zwiększona atrakcyjność inwestycyjna Torunia</li><li>4.11. Atrakcyjny ponadregionalny i międzynarodowy wizerunek Torunia</li></ul>
--	---