

Obszar gospodarki i promocji	
Cel strategiczny 4. Toruń miastem wysokiej synergii wykorzystania potencjału kulturowego, naukowego i gospodarczego	
Cele operacyjne	Zadania realizacyjne
4.1. Rozwinięta współpraca i kooperacja między przedsiębiorcami	4.1.1. Promowanie, inicjowanie i wspieranie (współtworzenie) inicjatyw klastrowych 4.1.2. Upowszechnianie dobrych praktyk w zakresie współpracy przedsiębiorstw 4.1.3. Wspieranie tworzenia podmiotów ekonomii społecznej działających w deficytowych branżach (m.in. poprzez udostępnianie posiadanych przez miasto zasobów lub zamówienia) 4.1.4. Wspieranie działalności badawczo-rozwojowej przedsiębiorstw
4.2. Toruń miastem międzynarodowych spotkań	4.2.1. Rozwijanie współpracy miasta z przedsiębiorcami prowadzącymi działania w ramach własnej polityki w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu 4.2.2. Wspieranie organizacji spotkań środowisk biznesu i nauki w Toruniu (konferencje, sympozja) 4.2.3. Promowanie Torunia jako miasta atrakcyjnego dla organizatorów kongresów i konferencji 4.2.4. Stworzenie oferty czasu wolnego dla „dynamicznych biznesmenów”
4.3. Znaczący udział w potencjale gospodarczym miasta branż nowoczesnych technologii	4.3.1. Rozwijanie ścisłej współpracy między środowiskiem akademickim, samorządem miasta oraz przedsiębiorcami w celu podnoszenia innowacyjności i rozwijania transferu technologii 4.3.2. Wsparcie organizacyjne i techniczne w organizowaniu cyklicznych spotkań przedsiębiorców zainteresowanych nowymi technologiami, innowacjami (np. Toruńskie Forum Innowacji) 4.3.3. Wspieranie branż w ramach inteligentnych specjalizacji województwa (tworzenie ośrodków badawczych oraz inicjatyw klastrowych) 4.3.4. Inicjowanie i wspieranie współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami, ośrodkami naukowymi i akademickimi 4.3.5. Tworzenie warunków do przyciągania central dużych firm do Torunia (warunki podatkowe, lokalowe, inne) 4.3.6. Stworzenie środowiska lokalnych aniołów biznesu wspierających przedsiębiorstwa innowacyjne (z regionu), które zostaną zarejestrowane na terenie Gminy 4.3.7. Wykorzystywanie zasobów miasta na obszarach zdegradowanych do wspierania przedsiębiorstw innowacyjnych m.in. w ramach programu rewitalizacji 4.3.8. Rozwijanie przez miasto, szczególnie w centrum miasta, sieci miejsc pracy (aktywności) dla przedsiębiorstw w szczególności innowacyjnych (restrukturyzacja wykorzystania zasobów lokalowych miasta – udostępnienie istniejących zasobów dla potrzeb sieci miejsc pracy) 4.3.9. Wspieranie rozwoju społeczności firm w szczególności działających w inkubatorach (punkty skoncentrowanej przedsiębiorczości oraz rozproszony w tkance miasta przedsiębiorczości)
4.4. Wzrost liczby miejsc pracy w mikro-, małych i średnich przedsiębiorstwach (MŚP)	4.4.1. Dalsza realizacja programu wspierania przedsiębiorczości w tym sektora kreatywnego 4.4.2. Wspieranie przez miasto toruńskich przedsiębiorców w ubieganiu się o środki zewnętrzne oraz finansowaniu rozwoju przedsiębiorstw 4.4.3. Wspieranie działających już firm na różnych etapach ich rozwoju w nawiązywaniu relacji i współpracy z innymi firmami 4.4.4. Pozyskiwanie profesjonalnych, doświadczonych praktyków przedsiębiorczości, którzy będą mogli wspierać osoby rozpoczynające lub chcące rozwijać działalność gospodarczą 4.4.5. Promowanie idei i wspieranie tworzenia podmiotów ekonomii społecznej
4.5. Umacnianie pozycji Torunia jako ponadregionalnego ośrodka edukacji o znaczeniu międzynarodowym	4.5.1. Wspieranie organizacji międzynarodowych spotkań naukowców w Toruniu (konferencje, sympozja) 4.5.2. Współpraca z uczelniami przy promowaniu wydarzeń naukowych w Toruniu 4.5.3. Rozwijanie międzynarodowych partnerstw z innymi miastami w sferze nauki, kultury, sztuki 4.5.4. Wspieranie tworzenia nowych kierunków technicznych w szkołach wyższych