

Obszar gospodarki i promocji	
Cel strategiczny 4. Toruń miastem wysokiej synergii wykorzystania potencjału kulturowego, naukowego i gospodarczego	
Cele operacyjne	Zadania realizacyjne
	<p>4.7.3. Wspieranie działań, mających na celu rozwój kompetencji i podwyższenie kwalifikacji zawodowych przedsiębiorców i pracowników działających w branży turystycznej</p> <p>4.7.4. Wspieranie inicjatyw służących podnoszeniu jakości usług świadczonych przez podmioty działające w branży turystycznej</p> <p>4.7.5. Wspieranie drobnych, rozproszonych aktywności w obszarze usług okołoturystycznych</p> <p>4.7.6. Opracowanie i wdrożenie dokumentu dotyczącego Zespołu Staromiejskiego, zawierającego generalne ramy, prawa i obowiązki dla wszystkich interesariuszy, regulującego relacje m.in. pomiędzy gospodarką a mieszkańcami, procesy (m.in rewitalizacyjne), standardy (usługowe i zawodowe, estetyczne) na tym obszarze w celu uniknięcia barier rozwoju Zespołu Staromiejskiego</p> <p>4.7.7. Rozwijanie i unowocześnianie infrastruktury turystycznej (dostęp do elektronicznych źródeł informacji dla turystów i gości, punkty informacji turystycznej, miejsca parkingów dla autokarów, toalety, miejsca wypoczynku etc.)</p>
4.8. Rozwój lokalnych instytucji otoczenia biznesu	<p>4.8.1. Koordynacja oferty instytucji otoczenia biznesu działających w Toruniu</p> <p>4.8.2. Koordynacja działań informacyjnych dotyczących dostępności oferty instytucji otoczenia biznesu (współpraca w trójkącie IOB-miasto-Przedsiębiorcy)</p> <p>4.8.3. Rozwój zaawansowanych powiązań sieciowych instytucji otoczenia biznesu w skali lokalnej, krajowej i globalnej</p> <p>4.8.4. Wspieranie kapitałowe, techniczne i organizacyjne instytucji otoczenia biznesu ze strony samorządów</p> <p>4.8.5. Stworzenie mechanizmów oddolnego tworzenia firm (np. inicjowanie zakładania firm już przez studentów, zapewnianie parasola ochronnego osobom/przedsiębiorcom na początku ich ścieżki przedsiębiorczej)</p> <p>4.8.6. Wspieranie działań mających na celu utworzenie na bazie istniejących parków technologicznych „Doliny Nauki i Przemysłu” (np. poprzez wykorzystanie potencjału przestrzeni pomiędzy Toruniem a Bydgoszczą)</p> <p>4.8.7. Stworzenie środowiska rozwijającego potencjał naukowy typu Doliny Krzemowej - Bazy Marsjańskiej (specjalnie zaprojektowane i wykonane wielkie pole doświadczeń i eksperymentów nad Czerwoną Planetą. Niezwykłe miejsce dla naukowców, studentów, uczniów i wielka atrakcja dla turystów. Będzie pierwszą w Europie i trzecią na świecie bazą marsjańską).</p>
4.9. Zwiększenie równowagi na rynku pracy	<p>4.9.1. Rozwijanie rynku pracy celem zatrzymania wykwalifikowanych kadr (wspieranie ofert pracy adresowanych do najwyższej kwalifikowanych kadr)</p> <p>4.9.2. Kontynuowanie działań na rzecz przekwalifikowania osób na rynku pracy</p> <p>4.9.3. Powołanie nowego systemu poszukiwania pracy w oparciu o istniejące instytucje miejskie (rozszerzenia funkcji i zadań o pośrednictwo pracy i zwiększenie stopnia jakościowej oceny pracowników)</p> <p>4.9.4. Promowanie oraz praktyczne uczenie przedsiębiorczości na wszystkich etapach edukacji (kreowanie świadomości i postaw przedsiębiorczych)</p> <p>4.9.5. Promowanie i rozwijanie postaw innowacyjnych i kreatywnych na wszystkich etapach edukacji</p> <p>4.9.6. Wprowadzenie narzędzi edukacyjnych w szkolnictwie mających na celu kształtowanie postaw i świadomości o rynku pracy</p> <p>4.9.7. Stałe prowadzenie badań i prognozowanie zmian na rynku pracy</p> <p>4.9.8. Ułatwianie dostępu do informacji o rynku pracy i prognozach jego zmian</p> <p>4.9.9. Wspieranie międzypokoleniowego transferu wiedzy i doświadczeń poprzez różne formy (w tym mentoring ze strony doświadczonych biznesmenów we współpracy z samorządem)</p> <p>4.9.10. Dostosowanie profili kształcenia na poziomie zawodowym i średnim do potrzeb rynku pracy poprzez współpracę z biznesem</p> <p>4.9.11. Inicjowanie współpracy biznesu z uczelniami w celu dostosowania profili kształcenia do potrzeb rynku pracy</p>