

3. Wpływ działań zawartych w ofercie na uczestników, organizacje zaangażowane w realizację oferty oraz inne podmioty będące interesariuszami działań. W tym także trwałość rezultatów działań zawartych w ofercie i jakość środków mających na celu upowszechnienie rezultatów.	15 pkt.	50% z 2 x 15 pkt. = 15 pkt.
4. Możliwość realizacji oferty w partnerstwie formalnym, w ramach oferty wspólnej bądź partnerstwie nieformalnym z uwzględnieniem doświadczenia jej członków.	20 pkt.	50% z 2 x 20 pkt. = 20 pkt.
5. Zasadność planowanych kosztów w stosunku do celów, rezultatów i zakresu działań, które obejmuje oferta.	15 pkt.	50% z 2 x 15 pkt. = 15 pkt.
ŁĄCZNIE	100 pkt.	

2. KRYTERIA STRATEGICZNE

Zawierają preferencje dotyczące typów projektów.

Kryteria strategiczne – **określane są w związku z koniecznością zapewnienia realizacji celów szczegółowych Programu FIO oraz realizacji bieżących polityk publicznych.** Kryteria strategiczne nie obowiązują w Priorytecie 1.

Spełnianie kryteriów strategicznych oznacza przyznanie spełniającym je ofertom premii punktowej (w **wysokości maksymalnie 40 punktów**). Spełnienie kryteriów strategicznych nie jest obowiązkowe do zakwalifikowania projektu do dofinansowania.

Lp.	Kryterium Strategiczne	Punktacja	Podmiot weryfikujący kryterium
1	Oferta realizowana przez organizację, której roczny przychód za 2016 roku nie przekracza 100 tys. zł.	5	NIW-CRSO
2	Oferta realizowana przez organizację mającą siedzibę w miejscowości liczącej nie więcej niż 25 tys. mieszkańców.	5	Eksperti/NIW-CRSO
3	Oferta, której główny cel dotyczy jednego ze wskazanych obszarów: <ul style="list-style-type: none"> • Partycypacja publiczna • Kontrola obywatelska • Rozwój wolontariatu • Rozwój think-tanków obywatelskich • Edukacja obywatelska, w tym edukacja historyczna i realizowana w formach uniwersytetów ludowych 	20	Eksperti/NIW-CRSO