

	<ul style="list-style-type: none"> Rozwój instytucjonalny organizacji, w tym tworzenie porozumień, organizacji parasolowych, federacji itp. 		
3 Kryterium Strategiczne będzie spełnione, jeżeli cel główny będzie bezpośrednio, wprost dotyczył jednego z wymienionych obszarów.			
4	Cel główny oraz działania zaplanowane w ofercie bezpośrednio dotyczą obchodów 100-lecia niepodległości Polski.	5	Eksperci
5	Oferta złożona przez podmiot, który nie otrzymał dotychczas dotacji w ramach P FIO 2014-2020 ⁶ .	5	NIW-CRSO

Oceny spełnienia 2, 3 i 4 Kryterium Strategicznego dokonywać będą eksperci na podstawie deklaracji Oferenta oraz uzasadnienia zawartego w Ofercie – punkty zostaną przyznane ofercie w przypadku zgodnej opinii ekspertów co do spełnienia kryterium. W przypadku rozbieżności w ocenach ekspertów NIW-CRSO dokonuje weryfikacji kryterium.

W przypadku oferty wspólnej kryteria strategiczne uznaje się za spełnione tylko wówczas, gdy wszyscy Oferenci je spełniają. W sytuacji, gdy spełnia je tylko część Oferentów w ofercie wspólnej, kryteria te będą uznane za niespełnione.

PUNKTACJA OFERTY

Podsumowując, **oferta może otrzymać następującą liczbę punktów:**

- spełnienie kryteriów merytorycznych maks. 200 pkt. od dwóch ekspertów,
- spełnienie I kryterium strategicznego: 5 pkt.,
- spełnienie II kryterium strategicznego: 5 pkt.,
- spełnienie III kryterium strategicznego: 20 pkt.,
- spełnienie IV kryterium strategicznego: 5 pkt.,
- spełnienie V kryterium strategicznego: 5 pkt.

Łączna liczba punktów, jaką może maksymalnie otrzymać oferta w Priorytetach 2, 3 i 4 to 240 punktów.

W przypadku oddziału nieposiadającego osobowości prawnej kryterium 2 będzie spełnione, jeżeli siedziba oddziału (zgodnie z KRS) mieści się w miejscowości poniżej 25 tys. mieszkańców.

Jeżeli oddział terenowy nie może wykazać, jaki osiągnął przychód powinien w oświadczeniu dotyczącym tej kwestii podać wysokość przychodów jednostki macierzystej.

⁶ Nie dotyczy mikrograntów udzielonych w ramach Priorytetu 1.
str. 16