

## ZAŁĄCZNIK NR 3 KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ (Priorytety 2-4)

<b>Numer oferty:</b>			
<b>Nazwa Oferenta:</b>			
<b>Nazwa partnera (ów):</b>			
<b>Priorytet:</b>			
<b>Kierunek działania:</b>			
<b>Nazwa zadania:</b>			
<b>Kryteria merytoryczne</b>			
		Maksymalna liczba punktów	Przyznana punktacja
1. Adekwatność oferty w odniesieniu do celów programu oraz celów i potrzeb jego uczestników i organizacji zaangażowanych w jego realizację.		<b>30 pkt.</b>	
<b>Szczegółowe uzasadnienie przyznanej oceny:</b>			
2. Jakość planu działań zawartych w ofercie i sposobu jego realizacji.		<b>20 pkt.</b>	
<b>Szczegółowe uzasadnienie przyznanej oceny:</b>			
3. Wpływ działań zawartych w ofercie na uczestników, organizacje zaangażowane w realizację oferty oraz inne podmioty będące interesariuszami działań. W tym także trwałość rezultatów działań zawartych w ofercie i jakość środków mających na celu upowszechnienie rezultatów.		<b>15 pkt.</b>	
<b>Szczegółowe uzasadnienie przyznanej oceny:</b>			
4. Możliwość realizacji oferty w partnerstwie formalnym, w ramach oferty wspólnej bądź partnerstwie nieformalnym z uwzględnieniem doświadczenia jej członków.		<b>20 pkt.</b>	
<b>Szczegółowe uzasadnienie przyznanej oceny:</b>			
5. Zasadność planowanych kosztów w stosunku do celów, rezultatów i zakresu działań, które obejmuje oferta.		<b>15 pkt.</b>	
<b>Szczegółowe uzasadnienie przyznanej oceny:</b>			
<b>ŁĄCZNIE</b>		<b>100 pkt.</b>	
<b>Kwestionowane pozycje wydatków jako niekwalifikowalnych oraz wysokości kosztów jednostkowych wydatków wraz z uzasadnieniem i rekomendowaną kwotą.</b>			
<b>Pozycja w kosztorysie</b>	<b>Kwota kwestionowana</b>	<b>Kwota rekomendowana</b>	<b>Uzasadnienie</b>
<b>Kryteria strategiczne</b>			
<b>2. Czy Oferta realizowana jest przez organizację mającą</b>		<b>tak</b>	<b>nie</b>