

4.2.3 Cel operacyjny

Zwiększenie liczby organizatorów wolontariatu podejmujących długoterminową współpracę z wolontariuszami oraz rozwijających wspólnie z Instytucją Zarządzającą lokalną politykę w zakresie funkcjonowania wolontariatu.

Cel szczegółowy

Podniesienie roli, pozycji i kompetencji organizatorów wolontariatu w zakresie funkcjonowania wolontariatu w środowisku lokalnym

Działania:

- edukacja w zakresie przygotowywania oraz wdrażania wolontariatu w strukturach organizacji i instytucji publicznych,
- wypracowanie warunków do udziału w kształtowaniu lokalnej i regionalnej polityki w zakresie wolontariatu – wdrażanie programów wolontariatu w środowisku lokalnym,
- umożliwianie udziału w zespołach doradczych i eksperckich współpracujących z Instytucją Zarządzającą,
- inne działania uzupełniające ofertę.

4.2.4 Cel operacyjny

Pozytywna zmiana postrzegania wolontariatu i wzrost świadomości otoczenia w zakresie zasad organizowania wolontariatu i włączania się obywateli w działania ochotnicze

Cel szczegółowy

Zwiększenie liczby i różnorodności form działań promocyjnych oraz wizerunkowych w zakresie popularyzowania wolontariatu

Działania:

- realizacja kampanii społecznych i wizerunkowych na temat wolontariatu,
- ułatwienie dostępu do informacji nt. wolontariatu, poprzez zbudowanie internetowego serwisu informacyjnego,
- organizacja spotkań, konferencji, innych form edukacji dzieci i dorosłych w zakresie wolontariatu,
- udostępnienie serwisu kojarzeniowego ułatwiającego nawiązywanie kontaktów wolontariusz – organizacja,