

- realizacja modelowych projektów wolontariackich angażujących społeczności lokalne w działania ochotnicze,
- inne działania uzupełniające ofertę.

5. Grupy docelowe Programu

Program adresowany jest do zróżnicowanej grupy odbiorców. Są to właściwie wszystkie podmioty sceny wolontariackiej – osoby i instytucje, których współpraca jest warunkiem prawidłowego funkcjonowania wolontariatu i realizacji Programu. Odbiorcami działań są w szczególności:

Wolontariusze przystępujący do Korpusu Solidarności, osoby w różnym wieku, które w zależności od zainteresowań, kompetencji i doświadczenia, podejmą działania na rzecz wybranych organizatorów wolontariatu. Program adresowany jest do wolontariuszy na terenie całego kraju

Wolontariuszami Programu będą zarówno osoby już zaangażowane w działania ochotnicze w różnych organizacjach i środowiskach, jak te osoby, które zamierzają dopiero taką aktywność podjąć. Po uzyskanej w wyniku procesu rekrutacji pozytywnej kwalifikacji wolontariusze zaangażowani będą w projekty organizowane przez Korpus Solidarności oraz przez współpracujących z Korpusem Organizatorów wolontariatu.

Organizatorzy wolontariatu – organizacje pozarządowe i instytucje publiczne, działające w różnych obszarach życia społecznego, zainteresowane współpracą z wolontariuszami i rozwijaniem działań wolontariackich zarówno w środowisku lokalnym, jak i na poziomie regionalnym oraz krajowym. Do Programu mogą wstąpić organizatorzy wolontariatu prowadzący już działania z ochotnikami lub dopiero rozpoczynający ten proces. Przystąpienie do Korpusu Solidarności następuje na podstawie umowy określającej warunki współpracy.

Koordynatorzy wolontariatu – osoby reprezentujące organizatorów wolontariatu, na co dzień zajmujące się zarządzaniem wolontariatem. Koordynatorzy podobnie jak organizacje, które reprezentują, wywodzą się będą z placówek działających w różnych obszarach życia społecznego. Oferta wsparcia dla koordynatorów będzie zróżnicowana w zależności od ich stażu oraz doświadczenia w zarządzaniu wolontariatem.

Otoczenie wolontariatu – obywatele, instytucje, opinia publiczna mający pośredni i bezpośredni wpływ na funkcjonowanie wolontariatu na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym. Do grupy tej adresowane będą przede wszystkim działania promocyjne i wizerunkowe, mające zachęcić do współpracy i włączenia się w działania ochotnicze.

5.1 Wolontariusze Korpusu Solidarności