

wymieniali się doświadczeniami, wezmą udział w kilku równolegle trwających warsztatach i spotkaniach, odbędą się prezentacje i dyskusje, prezentowane będą materiały wykorzystywane we współpracy z wolontariuszami, trwać będą targi wolontariatu (zaprezentowane zostaną oferty prac dla wolontariuszy). W ramach Forum zainteresowani uczestnicy będą mogli także prowadzić autorskie warsztaty i spotkania. Zakres tematyczny forum będzie konsultowany z uczestnikami Korpusu Solidarności, tak aby w pełni odpowiadał ich potrzebom i oczekiwaniom. Poza częścią teoretyczną (warsztaty, dyskusje) realizowane będą także działania praktyczne. Odbędzie się wspólna akcja wolontariacka w przestrzeni miejskiej.

Wszystkie zaproponowane formy aktywności w ramach Forum Wolontariatu będą sprzyjać (sieciowaniu), inspiracji do działania, podejmowaniu współpracy i wspólnych projektów.

5.2.8 Sieciowanie, spotkania branżowe

Ta forma wsparcia organizatorów wolontariatu ma na celu cykliczną wymianę doświadczeń, dobrych praktyk i inspiracji do działania oraz networking wśród osób działających w tym samym obszarze. Będą to cykliczne spotkania na przykład pracowników socjalnych – koordynatorów wolontariatu w ośrodkach pomocy społecznej, w instytucjach kultury, koordynatorów wolontariatu szkolnego i tym podobni. Spotkania pozwolą im czerpać pomysły do działania, unikać błędów popełnianych przez kolegów, podejmować wspólne przedsięwzięcia. Spotkaniom oprócz ogólnego zakresu merytorycznego w zależności od branży, towarzyszył będzie każdorazowo temat przewodni, realizowany przez moderatora.

5.3 Otoczenie wolontariatu

Korpus Solidarności, poza bezpośrednim oddziaływaniem na grupy najbardziej zainteresowane ofertą: wolontariuszy i koordynatorów wolontariatu, będzie również wpływał w sposób pośredni na otoczenie wolontariatu i opinię publiczną.

Narzędziami, które będą wykorzystywane w tym celu będą między innymi: portal wiedzy o wolontariacie Korpusu Solidarności, serwis kojarzeniowy z dostępnymi ofertami prac dla wolontariuszy i ułatwiający nawiązanie współpracy wolontariuszy z organizacjami, system zarządzania wolontariatem CRM, kampania promocyjna i działania edukacyjne.

Dzięki tym zabiegom opinia publiczna pozna założenia Programu, program wpływać będzie na właściwe postrzeganie wolontariatu, osoby do tej pory nie zainteresowane działalnością społeczną będą mogły skorzystać z oferty wsparcia i rozpocząć swoje pierwsze działania. Zwiększy się też zainteresowanie wolontariatem.