

~~lub potwierdzenie wysłania zapytania ofertowego do co najmniej trzech potencjalnych wykonawców, o ile na rynku istnieje co najmniej trzech potencjalnych wykonawców danego zamówienia, wraz z otrzymanymi ofertami⁴⁶.~~

3) W przypadku zamówień o wartości od 20 tys. PLN netto do 50 tys. PLN netto włącznie, możliwe jest zastosowanie zasady konkurencyjności, o której mowa w sekcji 6.5.2, zamiast rozeznania rynku.

4) Rozeznania rynku nie przeprowadza się dla najczęściej finansowanych towarów i usług, dla których IZ PO określiła wymagania dotyczące standardu oraz cen rynkowych, o których mowa w pkt 4 podrozdziału 6.2.

~~2) W przypadku, gdy w wyniku upublicznienia zapytania ofertowego lub skierowania zapytania do potencjalnych wykonawców nie otrzymano ofert, niezbędne jest przedstawienie np. wydruków stron internetowych⁴⁷ z opisem towaru/usługi i ceną lub wydruków maili⁴⁸ z informacją na temat ceny za określony towar/usługę, albo innego dokumentu⁴⁹.~~

3)5) W przypadku zamówień o wartości od 20 tys. PLN netto do 50 tys. PLN netto zawarcie pisemnej umowy z wykonawcą nie jest wymagane. W takim przypadku wystarczające jest potwierdzenie poniesienia wydatku w oparciu o fakturę, rachunek lub inny dokument księgowy o równoważnej wartości dowodowej.

~~o ofertę pochodzącą z innego źródła (np. jednej z pozostałych wskazanych w pkt 2. możliwości). Jedna oferta nie jest wystarczająca dla udokumentowania, że zamówienie zostało wykonane po cenie nie wyższej niż cena rynkowa. Oferta niezgodna z ogłoszeniem nie stanowi oferty ważnej.~~

~~⁴⁶ Udokumentowanie obejmuje wszystkie otrzymane oferty. Wymóg będzie spełniony, gdy w odpowiedzi na zapytanie ofertowe zostaną złożone co najmniej dwie ważne oferty, przy czym oferta niezgodna z zapytaniem ofertowym nie stanowi oferty ważnej.~~

~~⁴⁷ Tj. co najmniej dwóch.~~

~~⁴⁸ Tj. co najmniej dwóch.~~

~~⁴⁹ Tj. dokumentu świadczącego o istnieniu co najmniej dwóch ofert. Notatka potwierdzająca przeprowadzenie rozmów telefonicznych z potencjalnymi wykonawcami nie może być uznawana za udokumentowanie rozeznania rynku.~~

Sformatowano: Odstęp Po: 6 pkt, Bez punktorów lub numeracji

Sformatowano: Czcionka: (Domyślny) Arial, 8 pkt

Sformatowano: Czcionka: (Domyślny) Arial, 8 pkt

Sformatowano: Czcionka: (Domyślny) Arial, 8 pkt

Sformatowano: Czcionka: (Domyślny) Arial, 8 pkt

Sformatowano: Czcionka: (Domyślny) Arial, 8 pkt