

ŁĄCZNIE

100 pkt.

## 2. KRYTERIA STRATEGICZNE

**Kryteria strategiczne** – określone w związku z koniecznością zapewnienia realizacji celów szczegółowych Programu FIO oraz realizacji bieżących polityk publicznych.

Spełnianie kryteriów strategicznych oznacza przyznanie spełniającym je ofertom premii punktowej (w wysokości maksymalnie 9 punktów). Spełnienie kryteriów strategicznych nie jest obowiązkowe do zakwalifikowania projektu do dofinansowania.

Lp.	Kryterium Strategiczne	Punktacja	Podmiot weryfikujący kryterium
1	Oferta realizowana przez organizację, której roczny przychód za 2018 roku nie przekracza 100 tys. zł.	3	NIW-CRSO
2	Oferta realizowana przez organizację mającą siedzibę w miejscowości liczącej nie więcej niż 25 tys. mieszkańców.	3	NIW-CRSO
	Oferta realizowana przez organizację mającą siedzibę w miejscowości liczącej powyżej 25 tys. mieszkańców, jednakże nie więcej niż 50 tys. mieszkańców.	1	NIW-CRSO
3	Oferta złożona przez podmiot, który nie otrzymał dotychczas dotacji w ramach P FIO 2014-2020 <sup>10</sup> .	3	NIW-CRSO

W przypadku oferty wspólnej kryteria strategiczne uznaje się za spełnione tylko wówczas, gdy wszyscy Oferenci je spełniają. W sytuacji, gdy spełnia je tylko część Oferentów składających ofertę wspólną, kryteria te będą uznane za niespełnione.

### PUNKTACJA OFERTY

Oferta może otrzymać w ramach ogólnej oceny pomysłu ocenę na skali literowej: S-A-B-C. Na podstawie oceny dwóch ekspertów formułowana będzie z dwóch ocen ocena łączna pomysłu, zgodnie z następującą tabelą:

Ekspert 1	Ekspert 2	Ocena łączna pomysłu
S	S	S
S	A	A+
S	B	Oferta kierowana do oceny 3 eksperta
S	C	Oferta kierowana do oceny 3 eksperta

<sup>10</sup> Nie dotyczy mikrograntów udzielonych w ramach Priorytetu 1.