

6.3. Strategia Rozwoju Województwa Kujawsko-Pomorskie do roku 2020 - Plan modernizacji 2020+

Dnia 21 października 2013 r. Sejmik Województwa Kujawsko-Pomorskiego uchwalił aktualny dokument strategii. W powyższym dokumencie zidentyfikowano osiem celów strategicznych tj:

- gospodarka i miejsca pracy;
- dostępność i spójność;
- aktywne społeczeństwo i sprawne usługi;
- innowacyjność;
- nowoczesny sektor rolno-spożywczy;
- bezpieczeństwo;
- sprawne zarządzanie;
- tożsamość i dziedzictwo.

Zagadnienia dotyczące kultury ujęte w strategii dotyczą m.in.:

- kształtowania tożsamości regionalnej za pośrednictwem instytucji kultury oraz dziedzictwa kulturowego (budowa marki regionalnej województwa kujawsko-pomorskiego w aspekcie identyfikacji czynników jednoczących regionalną społeczność), w celu zachowania i promocji dziedzictwa regionu planuje się rozwój Kujawsko-Pomorskiej Biblioteki Cyfrowej oraz rozbudowa gmachu Książnicy Kopernikańskiej z instalacją służącą odkwaszania papieru;
- promowania i kreowania wizerunku regionu (budowa marki regionalnej województwa) na bazie dziedzictwa kulturowego regionu oraz wojewódzkich zasobów przyrody i krajobrazu przyrodniczo-kulturowego, flagowych wydarzeń kulturalnych, kojarzonych z regionem jako wysokiej jakości, atrakcyjna oferta kulturalna.

Powyższe ustalenia dotyczące kultury zostały zawarte w takich celach strategicznych jak: aktywne społeczeństwo i sprawne usługi, gospodarka i miejsca pracy oraz tożsamość i dziedzictwo. W celu strategicznym „tożsamość i dziedzictwo” dziedzictwo naszego regionu, świadczące o tym jacy jesteśmy, wymaga zachowania (m.in. tradycyjnej kultury wiejskiej, ginących zawodów, cudów architektury, przyrody, powstających drobnych kolekcji, zbiorów muzealnych i skansenów), odpowiedniej ekspozycji, poprawy dostępności, a także prezentacji w atrakcyjnej dla różnych osób formie. Dopiero dzięki stworzeniu warunków do wzbudzenia ciekawości posiadanymi dobrami, wartościami, oddziaływanie na wiele zmysłów, możliwe jest zrozumienie, budzi się właściwy szacunek, zainteresowanie, chęć pogłębienia wiedzy i czynne włączenie się w działania na rzecz zachowania i upowszechniania posiadanego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego. W związku z powyższym konieczna jest waloryzacja obiektów materialnych dziedzictwa kulturowego regionu oraz oszacowanie „wartości marketingowej” wojewódzkich zasobów przyrody i krajobrazu przyrodniczo-kulturowego, koniecznych również dla budowy marki województwa. Ponadto wspierane będą w szczególności przedsięwzięcia umożliwiające atrakcyjny, interaktywny, oryginalny, wielozmysłowy kontakt z dziedzictwem regionu. Ważną rolę w tym zakresie odegrać może Rezerwat Biosfery Bory Tucholskie, wyróżniony przez UNESCO jako obszar łączący doskonale zachowane elementy dziedzictwa przyrodniczego i o kulturowego o światowej randze. Ważną rolę będzie odgrywał także rozwój Kujawsko-Pomorskiej Biblioteki Cyfrowej, której celem jest zachowanie i promocja dziedzictwa regionu w postaci cyfrowej.