

powierzchnie w wysokiej klasy obiektach biurowych. W dłuższej perspektywie powinno to umożliwić powstawanie inwestycji usługowych i rozwój sektora usług, które wymagają tego typu zaplecza, szczególnie dotyczy to sektora IT ale też całego rozbudowanego sektora usług związanych z tzw. klasą kreatywną, dotąd w regionie słabo rozwiniętą.

14. Struktura kierunków lokalnego eksportu stanowi dość wierne odzwierciedlenie tendencji krajowych. W posiadanych informacjach widać znaczącą przewagę krajów UE i EOG. Niestety takie uzależnienie od rynków Unii generuje spore niebezpieczeństwo związane z tendencjami odśrodkowymi. Wielka Brytania jest drugim najważniejszym partnerem handlowym regionu i trwający Brexit zagraża poważnej części regionalnego eksportu.
15. Pozytywnie należy ocenić strukturę eksportu. Pomimo umiarkowanego poziomu rozwoju gospodarki regionu dużą część towarów eksportowanych stanowią dobra stosunkowo wysoko przetworzone. Surowce i komponenty o niskim stopniu przetworzenia (papier, stal) są istotne jednak nie stanowią większości wolumenu eksportowanych towarów. Wskazuje to, że eksporterzy to gospodarcza awangarda przedsiębiorstw regionu.
16. Województwo kujawsko-pomorskie wykazuje aspiracje do rozwoju turystyki na dużą większą skalę, niż ma to miejsce dotąd. Jest to zrozumiałe, ponieważ turystyka rozwinięta na dużą skalę, generuje bardzo istotne strumienie dochodów (transferowanie do województwa środków wypracowanych na terenie innych regionów) zarówno dla podmiotów prowadzących tego typu działalność, jak i (w postaci podatków) dla samorządów. Trzeba jednak mieć świadomość, że rola turystyki we współczesnej gospodarce województw jest trudna do określenia z uwagi nie tylko na jej międzysektorowy charakter, ale i brak możliwości precyzyjnego określenia jej efektów gospodarczych, a zwłaszcza „rozdzielenia” dóbr i usług kierowanych do osób przyjezdnych, od tych dla stałych mieszkańców. Poniżej przedstawiono najważniejsze uwarunkowania rozwoju turystyki jako dziedziny gospodarki województwa kujawsko-pomorskiego:
 - a. Obecnie największe znaczenie ma (traktowany jako część turystyki) ruch uzdrowiskowy. Fakt, iż lecznictwo uzdrowiskowe jest postrzegane przez statystykę publiczną jako dziedzina turystyki i uwzględniane w przedstawianiu danych o potencjale i ruchu turystycznym, znacznie poprawia statystyczny obraz turystyki w województwie i zawyża realny potencjał działalności stricte turystycznych. Wystarczy zauważyć, że spośród 26,1 tys. całorocznych miejsc noclegowych, aż 7,2 tys. przypada na zakłady uzdrowiskowe (dla porównania – na bazę hotelową – 11,3 tys., a na obiekty kojarzone z typowym wypoczynkiem urlopowym, tylko około 3,5 tys.). Kuracjusze uzdrowisk, którzy stanowią tylko około 11,2% ogółu korzystających z noclegów na terenie województwa, generują aż 55,8% ogółu udzielonych noclegów.
 - b. Pod względem liczby obiektów noclegowych województwo nie wyróżnia się znacząco na tle kraju. W ostatnich latach zasługuje jednak na uwagę rozwój bazy o podwyższonym standardzie w postaci bazy hotelowej wraz z zapleczem konferencyjnym, obsługującej głównie ruch biznesowy, kongresowy, ale i ruch związany z organizacją wszelkich imprez sportowych i kulturalnych (nie tylko rangi krajowej, ale i międzynarodowej) oraz ruch krajoznawczy (choć w tym przypadku jego rola wydaje się znacznie mniejsza niż w przypadku wcześniej wymienionych rodzajów ruchu turystycznego). Z punktu widzenia ekonomicznego rozwój bazy hotelowej należy uznać za zjawisko bardzo korzystne gdyż powszechnie przyjmuje się, iż największy wkład w PKB pochodzący z turystyki wnoszą właśnie obiekty hotelowe, a w dalszej kolejności transportowe i usługowe.
 - c. W wyniku zmian w sektorze turystyki, jakie zaszły na przestrzeni ostatnich lat kształtuje się pogląd, iż obecnie o turystycznym potencjale regionu nie decydują już tylko same walory przyrodnicze i kulturowe, które w przeszłości powszechnie uznawano za główne generatory ruchu turystycznego, ale szeroko rozumiana infrastruktura turystyczna (którą tworzą wszelkiego rodzaju obiekty i urządzenia służące zaspokajaniu podstawowych potrzeb turystów związanych z przemieszczaniem, wyżywieniem, zaspokajaniem snu) wraz z ofertą turystyczną dostosowaną do intensywnie zmieniających się w potrzeb turystów. Potrzeby te obecnie dotyczą komfortu świadczonego wypoczynku, standardu wyposażenia, coraz to nowych produktów turystycznych (w postaci atrakcji turystycznych dostarczających nowych wrażeń) i dziedzin aktywności turystycznej.