

- d. W świetle wielkości środków finansowych pozostawianych przez turystów krajowych i zagranicznych (wielkość spożycia turystycznego) problemem regionu wydaje się stosunkowo krótki czas przebywania turystów (nie licząc kuracjuszy w uzdrowiskach) na terenie województwa kujawsko-pomorskiego, który wynika przede wszystkim z charakteru obsługiwanego ruchu i braku typowych, dobrze rozwiniętych ośrodków turystycznych (poza Ciechocinkiem, w zasadzie żadne miasto na terenie województwa nie wykazuje dobrze rozwiniętej funkcji turystycznej, generującej miejsca pracy w zauważalnej liczbie). Krótszy czas pobytu turysty oznacza teoretycznie mniejszą ilość środków finansowych wydawanych na terenie województwa. W efekcie nie sprzyja to inicjowaniu powstawania nowych miejsc pracy w sektorze turystycznym, czy rozwój usług. Średnia liczba dni spędzanych przez turystę na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w 2017 roku – nie wliczając tu ruchu uzdrowiskowego, który znacznie zawyża te wartości, z uwagi na stosunkowo długie pobyty związane z turnusami rehabilitacyjnymi – wynosiła 2 dni. Jak już wcześniej wspomniano, na ową sytuację wpływa specyfika struktury przyjazdów, gdzie dominują głównie przyjazdy służbowe (związane z ruchem biznesowo-kongresowym), związane z uczestnictwem w imprezach sportowych i kulturalnych, a nie typowe przyjazdy krajoznawcze, które z kolei mają większe znaczenie w kontekście uzyskiwania dochodów z prowadzenia działalności obsługi ruchu turystycznego.
- e. Województwo kujawsko-pomorskie dysponuje zróżnicowaną ofertą turystyczną, ale poszczególne jej rodzaje cechują się zróżnicowanym stanem rozwoju i znaczeniem w obsłudze całego ruchu. Do najważniejszych należą produkty turystyczne związane z: pobytami w uzdrowiskach, organizacją imprez (kulturalnych, sportowych, kulturalno-kulinarnych, wystawienniczo-targowych oraz imprez organizowanych w oparciu o walory kulturowe regionu), pobytami biznesowo-kongresowymi, dziedzictwem kulturowym. Wyraźnie mniejsze znaczenie, bo cechujące się wyraźnie mniejszą skalą ruchu i wyraźnie mniejszym oddziaływaniem ekonomicznym (choć są obecne, a województwo prezentuje pewien potencjał dla ich rozwoju) mają produkty turystyczne związane z: wypoczynkiem pobytowym, aktywnym wypoczynkiem (głównie sporty wodne, spływy kajakowe, wyprawy piesze i rowerowe, geocaching), innymi rodzajami ruchu turystycznego (np. turystyką pielgrzymkową, militarną, związaną z edukacją ekologiczną oraz z działalnością komercyjnych parków rozrywki i wypoczynku, czy działalnością wsi tematycznych).
- f. Jednym ze sposobów kreowania pożądanego, konkurencyjnego wizerunku województwa jest budowanie łatwo identyfikowanych produktów markowych, utożsamianych z regionem. Obiekty, miejsca, wydarzenia, szlaki turystyczne wyróżniające województwo na tle kraju mogą stanowić cel przyciągający turystów. W województwie wyróżniono 13 certyfikowanych (przez Polską Organizację Turystyki) markowych produktów turystycznych<sup>27</sup>, a dodatkowe dwie atrakcje zyskały wyróżnienie POT.
- g. Szczególne znaczenie dla rozwoju funkcji turystycznej województwa przypisuje się funkcjonowaniu zaplecza instytucjonalnego z zakresu kultury, w tym około 10 największych i prowadzących najbardziej aktywną i najszerzej dostrzeganą działalność, instytucji kultury (mających znaczenie dla konkurencyjności województwa). Wg danych GUS w 2017 r. liczba teatrów i instytucji muzycznych województwa stanowiła 5,3% udziału krajowego (7 lokata w skali kraju), a liczba widzów i słuchaczy w teatrach i instytucjach muzycznych na 1 tys. ludności zapewniała 6 pozycję w kraju. Ponadto ważną atrakcją turystyczną regionu stanowią muzea, których popularność w ciągu ostatnich lat znacząco wzrosła. Liczba muzeów łącznie z oddziałami wzrosła z 27 w 2012 r. do 42 w 2017 r. (10 lokata w skali kraju). W tym czasie o 48,5% zwiększyła się również liczba odwiedzających te obiekty (w 2017 r. 7 lokata w kraju pod względem wskaźnika odniesionego do liczby mieszkańców). Szczególną pozycję zajmuje Muzeum Archeologiczne w Biskupinie (jest to obiekt rangi krajowej w obsłudze ruchu turystycznego), które w 2017 r. odwiedziło ponad 201 tys. osób. Dla porównania ponad 422 tys. osób odwiedziło 9 muzeów w Toruniu, a ponad 177 tys. osób odwiedziło 2 muzea w gminie Żnin (wzrost aż o ponad 200% w stosunku do roku 2012).

---

<sup>27</sup> Polska Organizacja Turystyczna organizuje co roku konkurs na najlepszy produkt turystyczny, którego główną ideą jest podnoszenie jakości i konkurencyjności oferty turystycznej poprzez wyłonienie atrakcyjnych, nowatorskich, dających wiele możliwości spędzania czasu, przyjaznych dla turystów produktów turystycznych, a także ich popularyzacja. Laureaci otrzymują Certyfikaty POT.