

- h. Znaczenie instytucji kultury dodatkowo podnoszą organizowane przez nie, generujące znaczny ruch turystyczny, cyklicznie odbywające się imprezy kulturalne, zarówno o znaczeniu regionalnym jak i ponadregionalnym. Tych szczególnie zasługujących na wyróżnienie, jest około 16-20.
- i. Znaczenie dla rozwoju turystyki mają także imprezy sportowe (można zidentyfikować kilka tradycyjnych imprez sportowych odbywających się regularnie na terenie województwa, mających renomę i rozpoznawanych w skali kraju, ale bardzo ważne są też imprezy okazjonalne, zwłaszcza różnego rodzaju imprezy mistrzowskie) oraz produkty turystyczne w postaci szlaków tematycznych o bardzo różnych profilach, związanych z historią i dziedzictwem regionu lub związanych ze znanymi postaciami (słabą stroną tego typu atrakcji turystycznych jest fakt, że są one tworzone na masową skalę przez samorządy wszelkich poziomów, a więc jest ich relatywnie dużo i tylko niektóre mają szansę by stać się rozpoznawalne i utożsamiane z daną lokalizacją).
- j. Jak się wydaje, na terenie województwa przecenia się atrakcyjność posiadanych walorów dla turystyki pobytowej o charakterze typowo urlopowym. Znajduje to wyraz w często i od dawna artykułowanych w strategiach lokalnych aspiracjach w kierunku rozwoju produktu turystycznego, przy braku realnych działań, będących z kolei wynikiem braku realnego zainteresowania ze strony potencjalnych turystów. Województwo posiada obiektywnie atrakcyjne walory przyrodnicze i kulturowe, jednak w większości gmin, są to walory stosunkowo powszechne w kraju, niepowodujące ich przewag nad innymi lokalizacjami.
- k. Wraz z rosnącą zamożnością społeczeństwa, problemem w realizacji wypoczynku przestaje być ograniczona dostępność środków finansowych, które można przeznaczyć na wypoczynek, a staje się nim brak czasu na wypoczynek związany z określoną długością dostępnych dla osób pracujących dni wolnych. Dlatego też oczekuje się produktu turystycznego gwarantującego jak największą satysfakcję z wypoczynku, a więc realizowanego w rejonach o dostępności walorów umożliwiających osiągnięcie tego celu. Aktualnie (o czym świadczy skala ruchu) kujawsko-pomorskie nie zalicza się do obszarów, które byłyby w ten sposób postrzegane. Istotnym problemem może być więc brak odpowiedniej promocji, bo obiektywnie dostępność walorów mogłaby sprostać oczekiwaniom części turystów. Intensywna i skuteczna promocja jest ważna, bo identyfikuje się kilka nowych dziedzin, które mogą być podstawą rozwoju atrakcyjnej oferty w województwie. Na bazie walorów dostępnych w regionie realna jest realizacja pobytów krótkotrwałych (np. weekendowych, a więc możliwych do powtarzania nawet kilkakrotnie w ciągu roku), dla których główną grupą odbiorców są mieszkańcy położonych w niezbyt dużych odległościach (fizycznych i czasowych) aglomeracji miejskich. Taka oferta powinna łączyć możliwość pobytu z aktywnym spędzaniem czasu.
- l. Ważnym, z ekonomicznego punktu widzenia, aspektem ruchu przyjazdowego jest obsługa turystów zagranicznych. Skala ruchu obcokrajowców w bardzo dużym stopniu świadczy o osadzeniu regionu w sieci powiązań międzynarodowych. Niestety, kujawsko-pomorskie pod względem obsługi turystów zagranicznych zajmuje dopiero 14 pozycję w kraju. Najwięcej turystów zagranicznych odwiedzających województwo w latach 2007-2017 pochodziło z terenu Niemiec, Francji i Rosji.
- m. Pewną część osób przybywającą na teren województwa stanowią także tzw. odwiedzający jednodniowi (np. w związku z uczestnictwem w wydarzeniach plenerowych, udziałem w konferencjach naukowych organizowanych przez uczelnie wyższe, udziałem w imprezach sportowych rangi krajowej i międzynarodowej, a także z chęcią skorzystania z oferty kulturalnej wyższego rzędu, tj. udziału w wydarzeniach artystycznych rangi krajowej i międzynarodowej organizowanych przez takie instytucje jak filharmonia, opera, teatr). Skala tego ruchu jest bardzo trudna do pomiaru, ale z pewnością nie wiąże się on z istotnymi korzyściami ekonomicznymi.
- n. W przypadku województwa kujawsko-pomorskiego wydaje się, iż nową szansą rozwoju jest odpowiedź na spodziewaną większą skalę ruchu krajowego. Zarówno epidemia COVID-19 jak i spadek bezpieczeństwa w ujęciu międzynarodowym, mogą skłaniać większą część Polaków (ale także szerzej - Europejczyków) do spędzania urlopów w rejonach bezpiecznych i stabilnych, do których z pewnością Polska się zalicza. Przy zwiększonym popycie na wypoczynek na