

Rozwój współpracy podmiotów gospodarczych	<p>Kierunek dotyczy rozwoju wszelkich form współpracy pomiędzy podmiotami gospodarczymi, mającej na celu ich sieciowanie (np. tworzenia klastrów, spółdzielni, współpracy w ramach parków przemysłowych i technologicznych itp.) w celu poprawy jakości lub efektywności prowadzonej działalności.</p> <p>Wyjątek: Działania o takim charakterze dotyczące produkcji rolnej, przetwórstwa rolno-spożywczego, usług i zaopatrzenia dla rolnictwa, są przedmiotem kierunku „Rozwój powiązań rynkowych oraz kooperacji w obszarze produkcji rolnej, przetwórstwa rolno-spożywczego, usług i zaopatrzenia dla rolnictwa”.</p>
Rozwój organizacyjnych form przedstawicielstw terytorialnych lub branżowych środowisk gospodarczych	<p>Kierunek dotyczy rozwoju wszelkich form współpracy pomiędzy podmiotami gospodarczymi, w celu tworzenia reprezentacji terytorialnych lub branżowych (sejmiki, stowarzyszenia, izby), realizujących interesy danego środowiska gospodarczego, zwłaszcza w kontaktach z władzami lokalnymi, instytucjami finansowymi itp.</p>
Działania na rzecz pozyskania inwestorów	<p>Kierunek obejmuje ogół działań mających na celu skłonienie inwestorów zewnętrznych do podjęcia działalności gospodarczej na terenie województwa oraz działań w ramach „opieki poinwestycyjnej”. W szczególności należy tu zaliczyć działalności promocyjne dedykowane dla pozyskania konkretnych inwestorów (np. kierowane do określonych podmiotów identyfikowanych branżowo lub terytorialnie), działalności polegające na ich aktywnym pozyskiwaniu, aktywny udział w targach, aktywny udział w kongresach ekonomicznych, działalności polegające na przygotowywaniu analiz i raportów dotyczących konkretnych ofert inwestycyjnych oraz prowadzenie bazy ofert inwestycyjnych z terenu województwa. Do tego rodzaju działalności należy także zaliczyć działalności szkoleniowe dla samorządów lokalnych ukierunkowane na wyrobienie umiejętności istotnych w kontaktach z inwestorami oraz wzmacnianie potencjału instytucji otoczenia biznesu wyspecjalizowanych w pozyskiwaniu lub obsłudze tego typu relacji z potencjalnymi inwestorami.</p> <p>Wyjątek: Działania na rzecz pozyskania inwestorów zagranicznych są objęte kierunkiem „Wsparcie pozyskiwania inwestorów zagranicznych”.</p>
Rozwój systemu monitorowania, analizowania i prognozowania rozwoju gospodarczego	<p>Kierunek ma na celu zwiększenie stanu wiedzy na temat prezentowanego potencjału gospodarczego na poziomie województwa oraz prognoz zmian stanu rozwoju – na potrzeby działań samorządów oraz środowiska gospodarczego.</p>
Promocja gospodarcza województwa	<p>Kierunek dotyczy ogółu działań promocyjnych województwa ukierunkowanych na rozwój potencjału gospodarczego. Ma na celu przede wszystkim promocję sprzedaży towarów i usług poza terytorium województwa oraz napływ inwestycji spoza terytorium województwa.</p> <p>Wyjątek: Promocja oferty turystycznej może być realizowana albo jako część promocji gospodarczej, albo w ramach kierunku „Rozwój promocji i informacji turystycznej” Promocja certyfikowanej żywności produkowanej lokalnie może być realizowana albo jako część promocji gospodarczej, albo w ramach kierunku „Promocja regionalnych produktów żywnościowych”. Promocja żywności produkowanej na terenie województwa bez odnoszenia się do jej cech jakościowych, może być realizowana albo jako część promocji gospodarczej albo w ramach kierunku „Tworzenie i promocja postaw konsumenckich – kształtowanie świadomego regionalnego konsumenta”</p>
4. Rozwój sektora rolno-spożywczego	
Rozwój potencjału instytucjonalnego dla badań oraz rozwój badań naukowych w zakresie produkcji rolnej oraz przetwórstwa rolno-spożywczego	<p>Kierunek dotyczy działań mających na celu zwiększenie zdolności i potencjału naukowo-badawczego w zakresie produkcji rolnej (w tym także ograniczania jej negatywnych skutków środowiskowych, biologizacji rolnictwa, badań na rzecz produkcji zdrowej żywności wysokiej jakości), przetwórstwa rolno-spożywczego oraz badań ukierunkowanych na redukcję skutków deficytu wody i zmian klimatu dla rolnictwa. Dotyczy działań na rzecz poprawy wyposażenia ośrodków badawczych w niezbędną infrastrukturę oraz rozwoju wewnętrznych i pozyskania zewnętrznych kadr dla prowadzenia działalności. Dotyczy szkół wyższych, samodzielnych instytucji badawczo-rozwojowych oraz działów badawczo-rozwojowych funkcjonujących przy przedsiębiorstwach.</p>
Rozwój i upowszechnianie dostępu do doradztwa rolniczego	<p>Kierunek dotyczy rozwoju doradztwa rolniczego. Obejmuje działania organizacyjne w zakresie rozbudowy sieci ośrodków doradztwa oraz działania organizacyjne w zakresie upowszechniania wiedzy wśród rolników (w tym niezbędne inwestycje w sprzęt oraz oprogramowanie służące przekazywaniu informacji dla rolników). Kierunek dotyczy także poszerzania zakresu doradztwa o nowe dziedziny, w tym: upowszechniania nowych rozwiązań na rzecz ograniczania negatywnych skutków środowiskowych, biologizacji rolnictwa, upowszechniania wyników badań na rzecz produkcji zdrowej żywności wysokiej jakości, doradztwa w zakresie aspektów nowoczesnych technologii w rolnictwie, rozwoju kompetencji w zakresie handlu płodami rolnymi, rozwoju kompetencji na rzecz wzmacniania pozycji negocjacyjnej producentów płodów rolnych</p>