

	w stosunku do wielkich odbiorców (sieci handlowe). Kierunek dotyczy także wdrożeń nowych rozwiązań w zakresie pozyskiwania i analizowania informacji istotnych dla rozwoju doradztwa.
Rozwój powiązań rynkowych oraz kooperacji w obszarze produkcji rolnej, przetwórstwa rolno-spożywczego, usług i zaopatrzenia dla rolnictwa	Kierunek dotyczy rozwoju wszelkich form współpracy pomiędzy podmiotami gospodarczymi w obszarze produkcji rolnej, przetwórstwa rolno-spożywczego, usług i zaopatrzenia dla rolnictwa, mającej na celu ich sieciowanie (np. tworzenia klastrów, spółdzielni, powiązań producentów żywności z przetwórcami i klientami itp.) w celu poprawy jakości lub efektywności prowadzonej działalności. Kierunek dotyczy także współpracy na rzecz wzmacniania pozycji negocjacyjnej, wspólnej promocji marek, wzmacniania pozycji eksportowej, poszukiwania nowych rynków zbytu, wdrażania rozwiązań przeciwdziałających zmianom klimatu i suszy.
Rozwój, budowanie i stymulowanie powiązań pomiędzy rolnikami, nauką, biznesem i doradztwem	Kierunek dotyczy rozwoju współpracy mającej na celu praktyczne wykorzystywanie wyników badań naukowych w procesie produkcji rolnej, przetwórstwa rolno-spożywczego, świadczenia usług dla rolnictwa, przeciwdziałania skutkom zmian klimatu i suszy. Dotyczy szkół wyższych, samodzielnych instytucji badawczo-rozwojowych, nie dotyczy badań prowadzonych na potrzeby własne przez działy badawczo-rozwojowe funkcjonujące przy przedsiębiorstwach.
Wspieranie produkcji żywności wysokiej jakości	Kierunek ma charakter ogólny i dotyczy wszystkich działań niebędących przedmiotem innych kierunków, mających na celu poprawę jakości żywności produkowanej na terenie województwa. Obejmuje działania stanowiące otoczenie dla badań naukowych, procesów wytwarzania żywności, jej dystrybucji i przechowywania, wpisujące się w ogólną ideę przekształcania województwa kujawsko-pomorskiego z regionu, w którym produkuje się duże ilości płodów rolnych w region, w którym, produkuje się duże ilości zdrowej, cechującej się wysoką jakością żywności, wytwarzanej świadomie ekologicznie (przy minimalizacji oddziaływań na środowisko). Kierunek obejmuje więc działania organizacyjne i promocyjne, niemieszczące się w innych, bardziej szczegółowo określonych kierunkach. Wyjątek: Działania inwestycyjne związane z przygotowaniem przestrzeni dla produkcji żywności są przedmiotem kierunku „Wyznaczanie i urządzanie nowych oraz rozwój istniejących przestrzeni rozwoju gospodarczego” Badania naukowe dotyczące produkcji rolnej oraz przetwórstwa rolno-spożywczego są przedmiotem kierunku „Rozwój potencjału instytucjonalnego dla badań oraz rozwój badań naukowych w zakresie produkcji rolnej oraz przetwórstwa rolno-spożywczego”.
Rozwój sieci rynków, targowisk lokalnych i hurtowych oraz internetowej sprzedaży żywności	Kierunek obejmuje działania mające na celu zwiększanie sprzedaży regionalnych produktów rolnych za pomocą rynków i targowisk lokalnych oraz targowisk hurtowych, a także internetowej sprzedaży żywności (oraz innych produktów rolnych i służących rolnictwu) wyprodukowanej na terenie województwa. Dotyczy działań o charakterze organizacyjnym i promocyjnym, a w przypadku sprzedaży internetowej także rozwoju niezbędnej infrastruktury informatycznej. Kierunek dotyczy także działań realizowanych poza województwem kujawsko-pomorskim, jeśli dominująca część żywności sprzedawanej w powstałych obiektach będzie pochodziła z województwa kujawsko-pomorskiego. Wyjątek: Działania inwestycyjne związane z przygotowaniem przestrzeni dla rynków, targowisk lokalnych i hurtowych są przedmiotem kierunku „Wyznaczanie i urządzanie nowych oraz rozwój istniejących przestrzeni rozwoju gospodarczego”.
Tworzenie i promocja postaw konsumenckich – kształtowanie świadomego regionalnego konsumenta	Kierunek obejmuje działania organizacyjne i promocyjne mające na celu zwiększenie skali sprzedaży artykułów żywnościowych pochodzących z terenu województwa kujawsko-pomorskiego oraz budowanie wizerunku województwa jako obszaru pochodzenia żywności zdrowej o wysokiej jakości. Jednocześnie działania powinny być ukierunkowane na zmiany nawyków żywieniowych, dla poprawy zdrowia oraz ograniczania oddziaływań na środowisko generowanych podczas wytwarzania żywności. Kierunek ma dwa zasadnicze obszary działania: wewnętrzny (na terenie województwa) i zewnętrzny (poza województwem) i w obydwu przypadkach celem jest wyrobienie wśród konsumentów zwyczaju wyboru towarów pochodzących od wytwórców z województwa kujawsko-pomorskiego.
5. Rozwój turystyki	
Rozwój turystyki jako dziedziny gospodarki	Kierunek ten jest dedykowany wsparciu rozwoju działalności gospodarczych w dziedzinie turystyki oraz szeroko rozumianego otoczenia instytucjonalnego oraz organizacyjnego turystyki. Turystyka nie jest tu utożsamiana jednoznacznie z określonymi rodzajami działalności gospodarczych, a raczej z celem prowadzenia tej działalności lub grupą docelową świadczenia usług (a więc obejmuje np.: ogół działalności noclegowych, działalności gastronomiczne ukierunkowane dla obsługi turystyki, działalności transportowe ukierunkowane dla obsługi turystyki itp.). Wśród otoczenia turystyki należy wymienić wszelkiego rodzaju podmioty publiczne i komercyjne mające na celu stwarzanie sprzyjających warunków prowadzenia działalności turystycznych, a więc: