

|  |   |
|--|---|
|  | <p>punkty informacji turystycznej, izby, stowarzyszenia, organizacje klastrowe podmiotów turystycznych, wyspecjalizowane jednostki doradcze dla przedsiębiorców działających w zakresie turystyki.</p> <p>Rozwój wszystkich wspomnianych powyżej aspektów może być realizowany w ramach pozostałych kierunków mających na celu stymulowanie ogólnego rozwoju przedsiębiorczości, a wydzielenie dedykowanego kierunku ma na celu przede wszystkim podkreślenie jej specyfiki i woli nadania większego niż dotąd znaczenia w rozwoju gospodarczym województwa.</p> <p>Dlatego też, z niniejszym kierunkiem powinny być związane przede wszystkim działalności specyficzne dla działalności turystycznych i jego otoczenia, natomiast wsparcie w zakresie wszystkich pozostałych rodzajów wsparcia, niespecyficznych dla działalności turystycznych, należy realizować w ramach adekwatnych kierunków wspierających „ogólnie” rozwój działalności gospodarczych.</p> |
| Kształtowanie oferty turystycznej województwa  | <p>Kierunek dotyczy ogółu działań mających na celu tworzenie kompleksowej oferty atrakcyjnego zagospodarowania czasu dla turystów, poprzez wspólne promowanie lokalnych atrakcji turystycznych oraz opracowywanie ofert pobytów zakładających ich sukcesywną eksplorację przez turystów (tworzenie oferty pobytu określonej terytorialnie, dla konkretnego rejonu - bazującej na obecnych tam walorach i uwzględniającej różne rodzaje turystyki; sieciowanie lokalnych produktów turystycznych). Kierunek dotyczy przede wszystkim działań promocyjnych, tworzenia wizerunku, działań organizacyjnych, informacji turystycznej, oraz niezbędnych działań inwestycyjnych związanych z tworzeniem kompleksowej oferty. Wiodącą rolę w koordynacji działań na rzecz sieciowania i promocji lokalnych produktów turystycznych odgrywać będzie Regionalna Organizacja Turystyczna przy współpracy z Urzędem Marszałkowskim.</p>                                       |
| Wzmacnianie otoczenia instytucjonalnego turystyki  | <p>Kierunek dotyczy wzmocnienia i rozwoju sektora regionalnej i lokalnych organizacji turystycznych oraz rozwoju współpracy z innymi podmiotami działającymi na rzecz rozwoju turystyki w województwie kujawsko-pomorskim.</p> <p>Kierunek dotyczy także rozwoju i wsparcie tych instytucji otoczenia biznesu, które specjalizują się w branży turystycznej i są ukierunkowane na obsługę tego typu podmiotów. Kierunek dotyczy także wszelkich form współpracy pomiędzy podmiotami działającymi w turystyce, w tym także praktycznego sieciowania poszczególnych ofert poprzez zawieranie porozumień, itp.</p>   |
| Rozwój systemu badań monitorujących rynek turystyczny  | <p>Kierunek dotyczy prowadzenia działalności ukierunkowanej na poznanie zmian preferencji turystów oraz prognozowanie trendów w tej dziedzinie, w celu wyprzedzającego przygotowanie oferty turystycznej województwa. Ma więc stanowić formę doradztwa, uzupełniającą działalność Regionalnej OT, Lokalnych OT oraz IOB działających w branży turystycznej. W praktyce kierunek może być realizowany: jako część działalności Regionalnego Obserwatorium Gospodarczego, poprzez współpracę ze szkołami wyższymi lub zlecenie konkretnych opracowań dziedzinowych. Z założenia wyniki analiz powinny być ogólnodostępne dla podmiotów z branży turystycznej działających w województwie.</p>   |
| Rozwój funkcji konferencyjnej, kongresowej, wystawienniczej, targowej                                  | <p>Kierunek ma na celu zwiększanie potencjału województwa w zakresie realizacji targów, wystaw, kongresów poprzez działania promocyjne i organizacyjne. Dotyczy rozwoju istniejących, a także pozyskania nowych imprez o takim charakterze.</p>   |
| Rozwój promocji i informacji turystycznej  | <p>Kierunek dotyczy szeroko rozumianej promocji oferty turystycznej województwa, w tym tworzenia i zarządzania bazą informacyjną o walorach i infrastrukturze turystycznej województwa. Kierunek dotyczy także prowadzenia promocji turystycznej – skierowanej na rynek wewnętrzny (województki), krajowy oraz międzynarodowy.</p>  |
| <b>6. Internacjonalizacja gospodarki</b>   |   |
| Rozwój międzynarodowej współpracy gospodarczej   | <p>Kierunek ma charakter ogólny i dotyczy aspektów nieopisanych szczegółowo w pozostałych kierunkach w ramach celu głównego „Konkurencyjna gospodarka”. Obejmuje działania organizacyjne oraz promocyjne związane z nawiązywaniem lub podtrzymywaniem współpracy oraz wymianą doświadczeń pomiędzy podmiotami gospodarczymi, podmiotami prowadzącymi doradztwo gospodarcze, środowiskiem badawczo-rozwojowym i naukowym zajmującym się badaniami i wdrożeniami na rzecz gospodarki.</p>   |
| Wspieranie i promocja współpracy międzynarodowej podmiotów prowadzących działalność badawczo-rozwojową | <p>Kierunek dotyczy wspólnych projektów naukowo-badawczych prowadzonych z jednostkami zagranicznymi, wymiany kadry oraz wymiany wiedzy i doświadczeń.</p>   |
| Rozwój eksportu  | <p>Kierunek dotyczy działań o charakterze doradczym, kierowanych do przedsiębiorców i mających na celu zwiększenie sprzedaży towarów i usług pochodzących z województwa na rynkach zagranicznych. W szczególności kierunek dotyczy działań z zakresu: doradztwa dla przedsiębiorców i wsparcia w zakresie nawiązywania kontaktów międzynarodowych, organizacji misji handlowych.</p>  |