

	<p>przedsięwzięć gospodarczych, edukacyjnych, kulturalnych, politycznych – ale służących budowaniu lub podtrzymywaniu dobrych relacji bilateralnych).</p> <p>Wyjątek: Bezpośrednia współpraca służąca realizacji konkretnych zadań na poziomie partnerskim, jest przedmiotem pozostałych celów odnoszących się do współpracy/relacji na poziomie międzynarodowym.</p>
Kształtowanie ładu przestrzennego oraz sprawności zarządzania na poziomie lokalnym poprzez rozwój planowania przestrzennego i strategicznego	Kierunek dotyczy ogółu działań szkoleniowych i organizacyjnych, mających na celu zachowanie (względnie poprawę) ładu przestrzennego, poprzez zwiększenie stopnia pokrycia przestrzeni miejscowymi planami zagospodarowania przestrzennego oraz poprawę jakości dokumentów planistycznych i strategicznych sporządzanych przez samorządy na terenie województwa.
Rozwój przedstawicielstw różnych środowisk jako partnerów dla kształtowania rozwoju lokalnego	Kierunek dotyczy działań organizacyjnych i promocyjnych, mających na celu rozwój różnego rodzaju organizacji (rad dialogu, komisji wielostronnych) grupujących środowiska społeczne, środowiska gospodarcze i sektor pozarządowy – jako organów konsultacyjnych i partnerów w kreowaniu procesów rozwojowych przez administrację rządową i samorządową.
Zwiększenie partycypacji społecznej w procesach rozwoju lokalnego i regionalnego	Kierunek dotyczy działań edukacyjnych i promocyjnych, mających na celu rozwój społeczeństwa obywatelskiego i wzrost zaangażowania mieszkańców w procesy rozwoju lokalnego i regionalnego. Kierunek dotyczy także wsparcia podmiotów sektora pozarządowego jako reprezentacji mieszkańców w konsultacji projektów dokumentów określających kierunki procesów rozwojowych.
Promocja społecznej odpowiedzialności biznesu	Kierunek dotyczy działań edukacyjnych i promocyjnych w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu, czyli uwzględnianiu w funkcjonowaniu podmiotów gospodarczych kwestii interesów społecznych i środowiskowych oraz relacji z innymi interesariuszami na danym obszarze
Promocja idei i wartości europejskich	Kierunek dotyczy działań edukacyjnych i promocyjnych w zakresie upowszechniania wartości leżących u podstaw funkcjonowania Wspólnoty Europejskiej, wyrażonych w art. 2 Traktatu o Unii Europejskiej, tj. „Unia opiera się na wartościach poszanowania godności osoby ludzkiej, wolności, demokracji, równości, państwa prawa, jak również poszanowania praw człowieka, w tym praw osób należących do mniejszości. Wartości te są wspólne Państwom Członkowskim w społeczeństwie opartym na pluralizmie, niedyskryminacji, tolerancji, sprawiedliwości, solidarności oraz na równości kobiet i mężczyzn.”
Zmiany podziału administracyjnego na poziomie gmin w celu optymalizacji realizacji zadań własnych samorządów lokalnych oraz wzmocnienia potencjału rozwojowego obszarów lokalnych	Kierunek ma na celu doprowadzenie do zmian w podziale administracyjnym województwa, polegających na utworzeniu gmin miejsko-wiejskich w miejsce obecnie funkcjonujących par gmin – miejskiej i wiejskiej, mających siedzibę w tym samym mieście. Kierunek dotyczy wszystkich tego typu przypadków na terenie województwa poza miastami i gminami wiejskimi Włocławek, Grudziądz, Inowrocław.
Rozwój porozumień JST mających na celu optymalizację realizacji zadań własnych samorządów	Kierunek dotyczy wspólnej realizacji zadań własnych samorządów poprzez zawieranie porozumień mających na celu prowadzenie przez jednostki poszczególnych gmin obsługi mieszkańców gmin sąsiednich – dla poprawy dostępności ludności do usług lub w celu obniżenia kosztów realizacji usług. Dotyczy także działań polegających na wspólnej realizacji i/lub prowadzeniu placówek usługowych, tworzenie grup zakupowych itp.
Zmiana granic okręgów wyborczych utrwalających byłe podziały administracyjne	Kierunek dotyczy działań o charakterze prawnym, mających na celu likwidację stanu, w którym okręgi wyborcze nawiązują do podziału administracyjnego sprzed roku 1999, co utrudnia integrację społeczności i budowę tożsamości województwa.
Prowadzenie aktywnej polityki pozyskania nowych mieszkańców województwa	Kierunek dotyczy działań mających na celu nakłanianie mieszkańców innych województw, Polonii oraz obcokrajowców do osiedlania się na terenie województwa. Dotyczy działań inwestycyjnych i organizacyjnych związanych z pozyskaniem zasobu mieszkaniowego oraz integracją społeczną i zawodową a także działań promocyjnych. Realizacja kierunku będzie się odbywała na zasadach określonych w odrębnym dokumencie operacyjnym.
Promocja marki województwa	<p>Kierunek dotyczy najbardziej ogólnego poziomu działań promocyjnych, przedstawiających województwo kujawsko-pomorskie jako przestrzeń atrakcyjną dla zamieszkania i prowadzenia działalności gospodarczych.</p> <p>Działania mające na celu promocję województwa w aspekcie zagadnień szczegółowych (branżowych) zostały objęte kierunkami: „Promocja i wsparcie organizacji wydarzeń sportowych o znaczeniu ponadregionalnym, krajowym i międzynarodowym” „Promocja gospodarcza województwa” „Rozwój promocji i informacji turystycznej” „Ochrona, wzmacnianie oraz promocja dziedzictwa przyrodniczego województwa” „Ekspozycja i promocja dziedzictwa kulturowego województwa” „Promocja regionalnych produktów żywnościowych”</p>