

w postaci bazy członkowskiej, wolontariatu, stabilności finansowej, innych zasobów materialnych i niematerialnych.

Informacja, komunikacja, edukacja – uzupełnienie działań o charakterze dotacyjnym prowadzeniem działań edukacyjnych i informacyjnych pozwalających na zwiększenie wiedzy o społeczeństwie obywatelskim, celach i priorytetach Programu NOWEFIO, zasadach uczestnictwa w Programie NOWEFIO oraz jakości składanych ofert. Instytucja Zarządzająca powinna także ustawicznie kształtować zasady przyjaznej komunikacji z organizacjami pozarządowymi na każdym etapie realizacji Programu NOWEFIO, począwszy od informowania o nim przez realizację konkursu na dofinansowanie projektów w jego ramach, realizację umów, monitoring i kontrolę, aż po rozliczanie projektów i ewaluację Programu NOWEFIO.