

Spis Treści

I. Wprowadzenie	3
I. Cele i zadania promocji	6
II. Kierunki działań promocyjnych.....	7
A. Promocja przez kulturę	7
B. Promocja poprzez sport	9
C. Promocja poprzez wspieranie przedsiębiorczości	10
D. Promocja poprzez turystykę , współpracę z jednostkami samorządu terytorialnego i organizacjami pozarządowymi.....	10
E. Promocja poprzez realizację projektów	11
F. Materiały informacyjno – promocyjne powiatu bydgoskiego	13
.....	13
G. Promocja poprzez Nieodpłatną Pomoc Prawną, Nieodpłatne Poradnictwo Obywatelskie oraz Edukację Prawną.	16
H. Promocja poprzez social media	16
IV. Podsumowanie	18