
I. Wprowadzenie

„Plan Promocji Powiatu Bydgoskiego na lata 2021-2024” określa kierunki działań i przedsięwzięć planowanych na kolejne cztery lata w zakresie promocji powiatu. Zawarte w nim działania i cele zmierzają do budowy pozytywnego wizerunku i marki powiatu jako samorządu ukierunkowanego na rozwój i dostosowanie do bieżących potrzeb i oczekiwań społecznych. Plan obejmuje określony zakres zadań na które powiat ma wpływ i może je realizować poprzez swoje kompetencje, współpracując przy tym z jednostkami organizacyjnymi powiatu. Opracowany plan działania ma przyczynić się do wykreowania pozytywnego wizerunku powiatu.



Promocja regionu jest jednym z elementów marketingu miejsc (tzw. branding), czyli w całości zaplanowanych i skoordynowanych działań, zmierzających do podniesienia atrakcyjności gospodarczej, turystycznej i społeczno – kulturowej danego miejsca (powiatu, gminy, miasta, kraju).

Promocja jest niewątpliwie jednym ze sposobów wspierania powiatu. Prowadzona jest głównie po to, aby wzrost rozwoju dynamiki gospodarki, wzrost obrotów, nowe inwestycje, nowe miejsca pracy oraz napływ turystów.

Podejmując działania na rzecz promocji własnego regionu, należy spojrzeć na całe zadanie z punktu widzenia handlowca i odpowiedzieć na podstawowe pytania: co?, komu? i jak? chcemy zaoferować oraz jakie walory i atuty posiada nasz region.