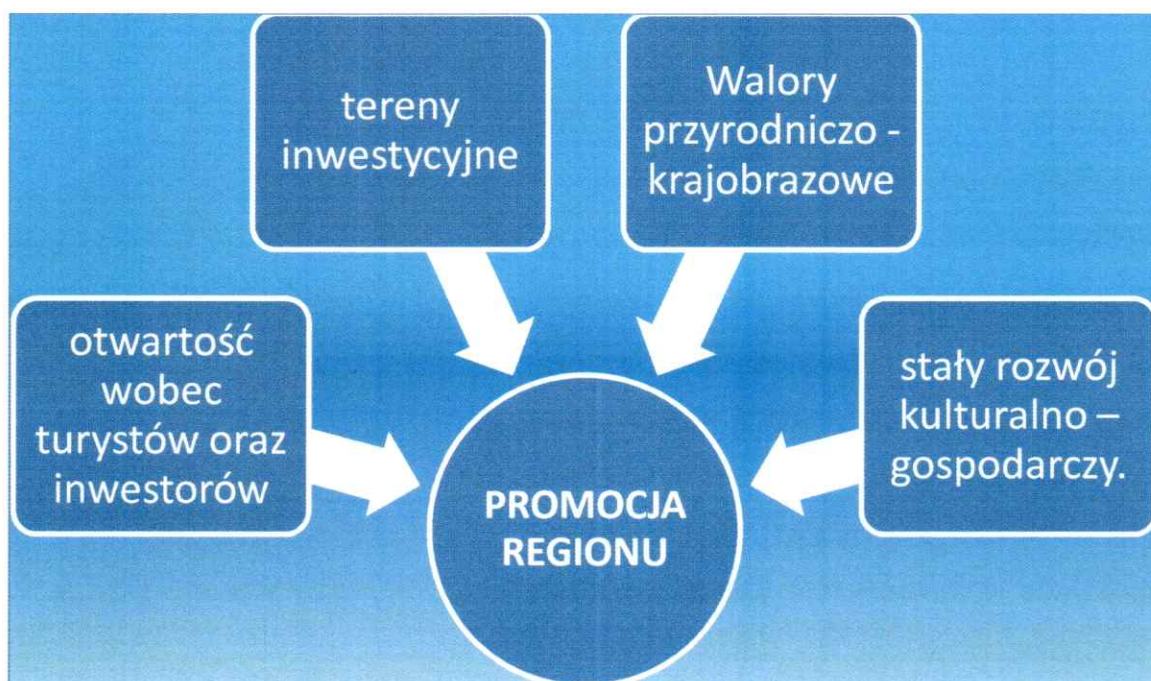


W wyniku gwałtownej konkurencji pomiędzy samorządami coraz częściej są one zmuszane do traktowania swojego regionu jako produktu, a w konsekwencji dążenia do sprzedania swojej oferty regionalnej na rynku.

Podstawowe elementy promocji regionu to:



Powiat bydgoski należy do regionu niezwykle interesującego pod względem turystyczno – krajobrazowym. Posiada korzystne warunki naturalne do rozwoju różnych funkcji związanych z turystyką i wypoczynkiem. Ważnym aspektem działań promocyjnych jest między innymi pozyskanie jak największej liczby potencjalnych inwestorów. W tym celu niezbędne jest zainicjowanie współpracy samorządów gmin i powiatu, i kreowanie wspólnej polityki promocyjnej, prowadzącej do lokalizacji nowych inwestycji gospodarczych i aktywizacji gospodarczej w powiecie. Powiat Bydgoski usytuowany jest w środkowo-zachodniej części województwa kujawsko-pomorskiego, ok. 42% terytorium powiatu stanowią lasy, co sprawia, że jest on swojego rodzaju „zielonymi płucami” aglomeracji bydgoskiej. Największym kompleksem leśnym powiatu jest Puszcza Bydgoska, rozciągająca się w środkowej jego części. Bogactwo lasów i jezior sprzyja rozwojowi różnych form turystyki, takich jak turystyka wodna, piesza, rowerowa. Wszystko to sprawia, że Powiat Bydgoski jest niezwykle atrakcyjnym miejscem wypoczynku, przyciągającym turystów z różnych zakątków kraju i z zagranicy.